

# TRAVAIL



LES  
ASSOCIATIONS  
FAMILIALES  
CATHOLIQUES

[www.afc-france.org](http://www.afc-france.org)

## DIAGNOSTIC

Dans un contexte où les progrès fulgurants des nouvelles technologies d'information et de communication donnent le sentiment d'une grande liberté, voire d'une toute puissance (compression de l'espace et du temps, accessibilité à une masse croissante d'informations,...), les jeunes admettent le travail pour la reconnaissance sociale, financière et le bien-être qu'il procure, mais ont tendance à rejeter les contraintes qu'il comporte (horaires, hiérarchie, formalisme...). 23% seulement des jeunes de la génération Z (*nés dans les années 90*) sont attirés par l'entreprise (*Étude 2015 - Boson Project – BNP Paribas*).

La génération précédente, très marquée par les années 1975-2005 (chômage de masse, faible croissance,...), cherche un maximum de sécurité pour préserver la culture du temps libre et du loisir promise par les Trente Glorieuses : rigidité du droit du travail, tabou des 35 heures, protection quasi-systématique du salarié, assurance-chômage très généreuse,...

70% des Français encourageraient leurs enfants à devenir fonctionnaires si ceux-ci en manifestaient le désir (*Sondage IPSOS 2011*).

**Paradoxalement, le travail est la promesse d'un accomplissement autant que le risque d'une difficulté dont il faudrait se préserver : un Français sur deux se dit prêt à devenir indépendant, à condition de garder des éléments de protection liés au statut de salarié (assurance chômage,...) (*Sondage IFOP 2016*).**

Le travail devient dès lors un sujet anxigène, alors qu'il devrait être un lieu d'épanouissement personnel au service du Bien Commun. Avec en fond de tableau le schéma traditionnel de lutte des classes travail/capital.

Au quotidien, les évolutions rapides du monde du travail modifient sensiblement la vie personnelle et familiale : télétravail, entrepreneuriat, mode projet, hyper connexion, éléments constitutifs du contrat de travail (lieu, durée, hiérarchie – *Rapport Mettling 2015*).

D'ici à 2020, près de de la moitié des personnes travaillant pour une entreprise n'auront plus de lien de subordination avec celle-ci (*Étude Deloitte 2012*).

Par ailleurs, 60% des métiers exercés en 2030 n'existent pas encore (*Étude Wagepoint 2015*).

## ENJEUX

- Apaiser la conception du travail. Reconsidérer le travail principalement comme humanisant (Simone Weil) plutôt que comme asservissant ;
- Revaloriser le travail manuel ;
- Prendre en compte l'allongement de la durée de la vie, et donc de la vie professionnelle ;
- Adapter formation initiale et formation professionnelle aux nouveaux métiers ;
- Accompagner la conciliation vie personnelle, vie familiale et vie professionnelle.

## PROPOSITIONS

- 1.** Maintenir une journée commune de repos, facteur de cohésion familiale et sociale, en proposant la réécriture de la loi Macron « Croissance et activité » de 2015 libéralisant le travail le dimanche.
- 2.** Faciliter l'harmonisation vie familiale-vie professionnelle avec des crèches d'entreprise, des centres de télétravail, en permettant un congé parental fractionné. Laisser la liberté aux parents de revenir aux 3 ans de congé parental pour l'un d'entre eux, jusqu'à l'entrée de l'enfant à l'école. Développer les modes de garde en horaires décalés.
- 3.** Encourager les dispositifs développant l'apprentissage dans les entreprises.
- 4.** Encourager l'auto-entrepreneuriat.

Suivez-nous sur :



[www.afc-france.org](http://www.afc-france.org)





**Les AFC, c'est l'un des 3 grands mouvements familiaux en France avec un réseau fort de 300 associations locales, de 73 fédérations départementales qui couvrent tout le territoire français (y compris DOM-TOM). Mouvement national reconnu d'utilité publique, association de consommateurs, elles représentent 30 000 familles. Les AFC sont un cadre de propositions, d'action et d'entraide pour tous ceux qui veulent promouvoir les repères familiaux dans la société, à la lumière de l'enseignement social de l'Église Catholique.**



**LES  
ASSOCIATIONS  
FAMILIALES  
CATHOLIQUES**