

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022



LES
ASSOCIATIONS
FAMILIALES
CATHOLIQUES
**CONFÉDÉRATION
NATIONALE**

Sommaire

3 INTRODUCTION



5 En mouvement

- 6 Organigramme
- 7 Qui fait quoi ?
- 8 Instances statutaires
- 10 Animation et développement du réseau
- 12 Formation



15 En relation

- 16 Communication
- 26 Développement de la générosité
- 28 Vie ecclésiale



31 En action

- 32 UNAF-UDAF
- 34 Politique familiale
- 36 Culture de vie
- 40 AFC Jeunes
- 42 Éducation
- 44 International



47 Au service

- 48 Chantiers-Éducation
- 50 Conjugalité
- 52 Consommation
- 54 Santé
- 56 Médias

58 CONCLUSION

Introduction

Lors de la Rencontre Mondiale des Familles à Valence, en 2006, le Pape Benoit XVI rappelait « *qu'en tant que cellule fondamentale de la société, la famille doit également être au centre de l'action politique* ».

Ces quelques mots résument l'action des Associations Familiales Catholiques pour encourager les décideurs à mettre la Famille au centre des choix et décisions politiques.

La Confédération Nationale des AFC a mené cette tâche tout au long de l'année 2022 dans un contexte de crises multiples :

- crise internationale avec le retour de la guerre sur notre continent ;
- crise énergétique et économique due au déséquilibre de nos approvisionnements en gaz et de combinaisons politiques contraires à nos intérêts ;
- crise sanitaire avec les dernières vagues de l'épidémie de Covid et la dégradation de notre système de santé ;
- crise écologique qui, si la préoccupation environnementale est toujours mieux prise en compte, reste un défi pour notre génération ;
- crise anthropologique avec des hommes et des femmes qui poursuivent le rêve prométhéen d'être leur propre créateur en choisissant leur sexe ;
- crise du lien puisque l'autonomie est devenue l'alpha et l'oméga de l'éthique au détriment de l'indispensable solidarité ;
- crise ecclésiale, enfin, avec la révélation des abus d'évêques et de nombreux prêtres et religieux, révélations qui semblent ne jamais en finir.

L'ensemble de ces crises s'origine dans l'effacement de Dieu dans nos sociétés post-modernes qui conduit à l'incapacité pour l'Homme de se comprendre lui-même. Il génère une désespérance profonde, en particulier pour les plus jeunes. Les patients qui consultent pour des idées suicidaires ont été plus nombreux que ceux des deux années précédentes tout au long de l'année 2022.

L'hiver démographique, quant à lui, est bien installé avec un indicateur conjoncturel de fécondité de 1,80 enfant par femme, chaque année plus faible depuis 2015, témoignant de la difficulté pour les jeunes couples de se projeter dans l'avenir : il est né en 2022 presque 100 000 enfants de moins qu'en 2014.

Les échéances électorales, présidentielle et législatives, sont restées dans les limites du théâtre politique électoraliste mais n'ont pas, ou très peu, été l'occasion d'aborder les problèmes de fond que traverse notre société, au-delà des préoccupations économiques, internationales ou sécuritaires. En particulier, le nécessaire soutien à la famille, cellule vitale de la société, n'a été cité que de manière très anecdotique par les deux candidats finalistes de l'élection présidentielle.

Le mythe du progrès technique continu, censé faire le bonheur de l'humanité, a disparu de notre horizon, remplacé par la peur d'une débâcle généralisée. Dans les fissures d'aujourd'hui apparaissent cependant déjà des signes d'espérance, prémices du monde qui point sous nos yeux :

- le chômage n'a jamais été aussi bas dans notre pays. Il retrouve désormais les taux qui précédaient la crise économique de 2008 ;
- la prise de conscience écologique, liée à la prise en compte d'une surconsommation démesurée de certaines régions du monde, donne naissance à de nombreuses initiatives plus respectueuses de nos ressources et de la destination universelle des biens ;
- l'offensive à propos de la « fin de vie », dont nous reparlerons, a permis de mettre en lumière l'extraordinaire travail d'accompagnement effectué dans les services de soins palliatifs. Cet accompagnement rappelle à tous que la dignité de la personne subsiste quel que soit son état de santé ;

- l'ouverture à la vie reste tenace malgré la baisse de la natalité puisque le désir d'enfant est aussi haut qu'en 2011. Les Français souhaitent toujours, en moyenne, 2,39 enfants chacun ;
- l'humiliation de la découverte des abus dans l'Église et la prise de conscience de notre statut de minorité, enfin, sont des facteurs de conversion qui nous ramènent à l'Évangile.

Dans ce contexte tourmenté, la Confédération Nationale des AFC, ses nombreux bénévoles et permanents ont tenu bon avec fermeté et fidélité à la Doctrine sociale de l'Église. Ce rapport d'activité rend compte de leur engagement pour le bien des familles. Qu'ils en soient tous très chaleureusement remerciés !

En tant que cellule fondamentale de la société, la famille doit également être au centre de l'action politique

Pascale MORINIÈRE
Présidente

LES AFC EN CHIFFRES

- **20 260** FAMILLES ADHÉRENTES *
- **280** AFC*
- **85** IMPLANTATIONS DÉPARTEMENTALES*
- **4 009** BÉNÉVOLES SUR TOUTE LA FRANCE
- **374** ADMINISTRATEURS AFC EN UDAF
(Y COMPRIS LES ADMINISTRATEURS DÉSIGNÉS)
- **450** CHANTIERS-ÉDUCATION
- **3 600** FAMILLES BÉNÉFICIAIRE DES CHANTIERS-ÉDUCATION
- **28** REPRÉSENTATIONS AFC DES USAGERS DANS LES
ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ
- **24** ANTENNES CONSOMMATION
- **20** BÉNÉVOLES NATIONAUX CONSOMMATION
- **56** REPRÉSENTATIONS NATIONALES CONSOMMATION
- **22** COMMUNIQUÉS DE PRESSE
- **15 400** VUES DES WEB-SÉRIES
- **148 461** VISITES SUR LE SITE INTERNET DE LA CNAFC

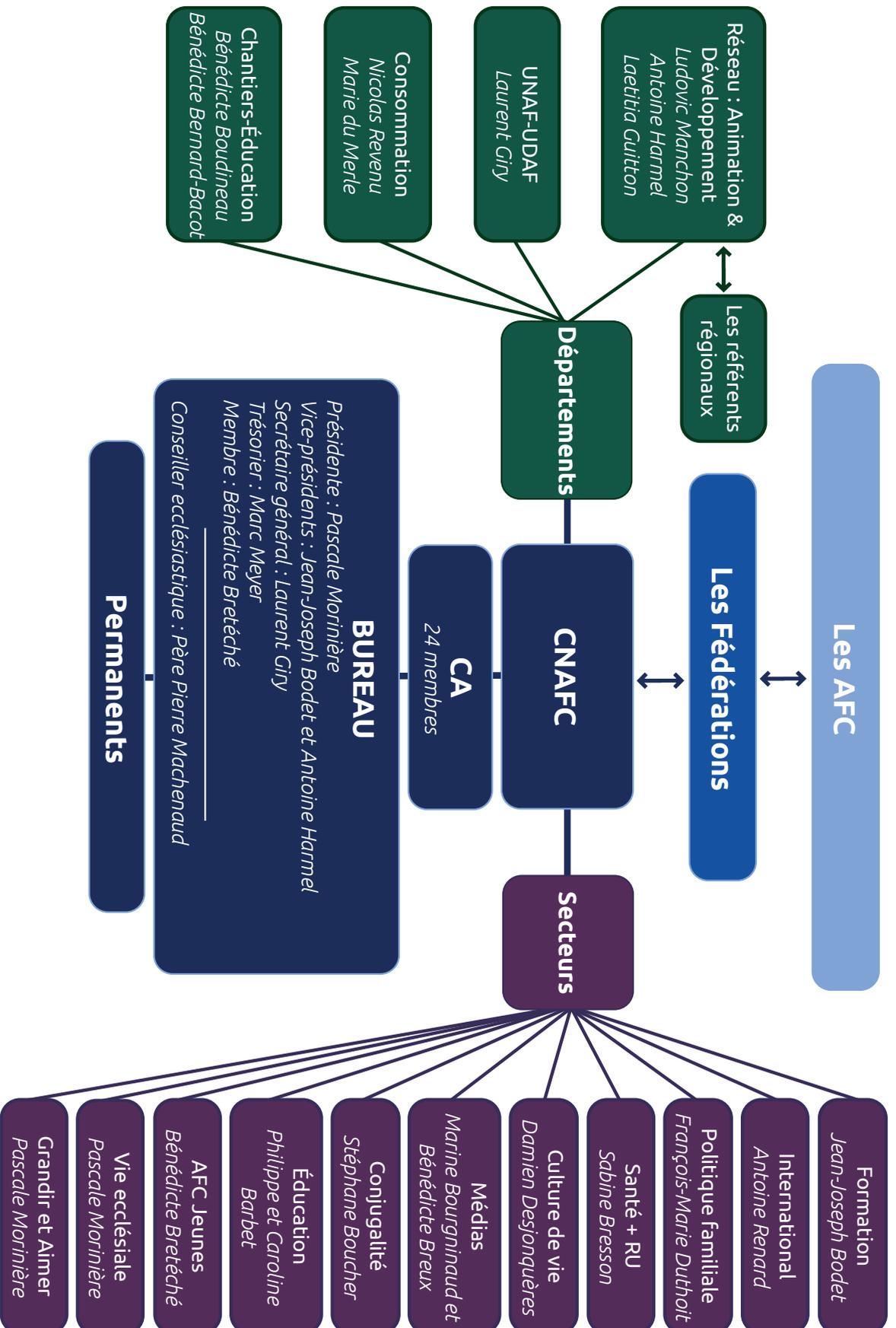
* Source : chiffres UNAF 2022 pour l'année 2021



en mouvement



L'ORGANIGRAMME DE LA CNAFC



Les départements ont une activité permanente faisant appel à la collaboration de nombreux bénévoles et de permanents, à la Confédération comme dans tout le réseau AFC, au plus près du terrain.

Les secteurs ont une mission d'expertise, de proposition et de porte-parole des AFC pour les sujets dont ils ont la charge.

QUI FAIT QUOI ? *

LE BUREAU



Bénédicte Bretéché,
AFC Jeunes



Antoine Harmel, vice-président, responsable du développement du réseaux



Laurent Giry, secrétaire général, responsable du département Animation UNAF-UDAF



Pascale Morinière, présidente de la CNAFC



Marc Meyer, Trésorier



Jean-Joseph Bodet, vice-président, responsable du secteur Formation



Guillaume Romaneix, délégué général



P. Pierre Machenaud, conseiller ecclésiastique

LES PERMANENTS

LES RESPONSABLES DE DÉPARTEMENTS



Ludovic Manchon, responsable de l'animation du réseau



Nicolas Revenu, Consommation



Bénédicte Boudineau, Chantiers-Éducation



Laurent Wallut, Antennes-consommation

LES RESPONSABLES DE SECTEURS



Antoine Renard, International



François-Marie Duthoit, Politique Familiale



Sabine Bresson, Santé, Représentants des Usagers



Philippe Barbet, Éducation



Damien Desjonquères, Culture de Vie



Stéphane Boucher, Conjugalité



Bénédicte Breux, Médias



Laura Bertail, Grandir et Aimer



Laetitia Guitton, chargée de l'animation et du développement du réseau



Bénédicte Bernard-Bacot, chargée de mission services aux familles



Marie du Merle, chargée du département consommation



Pascale Picault, comptable unique



Marc-Henri Cuvelier, responsable des systèmes d'information



Antoine de Vaulx, chargé d'organisation des événements



Edwige Caron, assistante de communication digitale

*Au 1^{er} janvier 2023, le poste de responsable communication et celui d'attaché de direction polyvalent étaient en cours de recrutement.



Instances statutaires

VIE DES INSTANCES STATUTAIRES

- **L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE de la CNAFC**, s'est tenue le samedi 2 avril à l'Université catholique de Lille. Les rapports d'activité et financier de l'année 2021 et les résolutions soumises au vote ont été présentés.

Les membres de l'Assemblée Générale ont pu poser des questions et débattre de tous les points présentés et ont, par leurs votes, approuvé le rapport d'activité de l'année 2021, le rapport financier et les comptes au 31 décembre 2021, le budget prévisionnel de l'année 2022. Ils ont donné quitus au trésorier et aux administrateurs pour la gestion de l'association.

- **LE CONSEIL D'ADMINISTRATION de la CNAFC** était composé en 2022 de 25 administrateurs titulaires : Antoine d'ARRAS, Philippe BARBET, Véronique BEL, Jean-Joseph BODET, Bénédicte BOUDINEAU, Sabine BRESSON, Dominique CADI, Véronique DELAYGUE (démissionnaire le 10 septembre 2022, remplacée par Bénédicte BRETÉCHÉ, cooptée le même jour), Jean-Paul GIBERT, Laurent GIRY, Philippe GUILBAULT, Antoine HARMEL, Claire de JUVIGNY, Marie LEGRAND, Yves-Marie LE PANNERER, Béatrice LORNE, Marc MEYER, Geneviève MICHEL, Pascale MORINIÈRE, Daniel NOCÉRINO, Philippe de NOUËL, Gilles POIDEVIN, Marc RAFFAILHAC-DESFOSSÉ, Marie-Hélène RAVIDAT et Antoine RENARD.

Le Conseil d'Administration s'est réuni six fois en 2022 : les 8 janvier, 5 mars, 7 mai, 2 juillet (en visioconférence), 10 septembre et 12 novembre (en visioconférence).

- **LE BUREAU** de la CNAFC était composé en 2022 de : Pascale MORINIÈRE (Présidente), Jean-Joseph BODET (Vice-président), Antoine HARMEL (Vice-président), Marc MEYER (Trésorier), Laurent GIRY (Secrétaire général) et, à compter du 10 septembre, Bénédicte BRETÉCHÉ.

Le Bureau s'est réuni onze fois en 2022 : les 6 janvier, 3 février, 3 et 31 mars, 12 mai, 2 et

30 juin, 1^{er} septembre, 6 octobre, 7 novembre et 1^{er} décembre. Par ailleurs, le Bureau s'est réuni une fois en séminaire le 9 juillet.

Le père Philippe VERDIN, o.p., conseiller ecclésiastique national (jusqu'à la fin de son mandat le 30 août), Pierric MALLIÉ-ARCELIN, délégué général (jusqu'à son départ le 14 octobre) et son successeur Guillaume ROMANEIX, ont assisté aux réunions du Conseil d'Administration et du Bureau.

Le nouveau Règlement Intérieur de la CNAFC n'a pas pu être finalisé en 2022 ; il sera validé par le ministère de l'Intérieur et soumis à approbation du Conseil d'Administration et de l'Assemblée Générale en 2023.

ORGANISATION DE LA CONFÉDÉRATION

La Confédération comprend 4 départements et 10 secteurs.

- Les **départements** sont : Chantiers-Éducation, Consommation, Animation et développement du Réseau, Animation UNAF-UDAF.

Leurs **responsables** sont : Bénédicte BOUDINEAU (Chantiers-Éducation), Nicolas REVENU (Consommation), Philippe GUILBAULT puis Ludovic MANCHON et Antoine HARMEL (animation et développement du Réseau), Laurent GIRY (Animation UNAF-UDAF).

- Les **secteurs** concernent : International, Politique familiale, Santé, Éducation, Culture de vie, Formation, AFC Jeunes, Médias, Conjugalité, Grandir et Aimer.

Leurs **responsables** sont : Antoine RENARD (International), François-Marie DUTHOIT (Politique familiale), Sabine BRESSON (Santé, animation des représentants des usagers), Philippe BARBET (Éducation), Damien DESJONQUÈRES (Culture de vie), Jean-Joseph BODET (Formation), Bénédicte BRETÉCHÉ (AFC Jeunes), Marine BOURGNINAUD et Bénédicte BREUX (Médias), Stéphane BOUCHER (Conjugalité) et Laura BERTAIL (Grandir et Aimer).



Le personnel permanent de la Confédération :

L'année 2022 a été marquée par le départ de Claire AVALLE (responsable de la communication) le 30 août, d'Aurélie LAMBRECQ (assistante polyvalente) le 28 août, de Pierric MALLIÉ-ARCELIN (délégué général) le 14 octobre et d'Odile MAISONNEUVE (attachée de direction) le 31 octobre, et par l'arrivée de Guillaume ROMANEIX (délégué général) le 10 octobre. Décision a été prise de réunir les principales missions qu'assumaient Aurélie LAMBRECQ et Odile MAISONNEUVE en un seul poste dénommé : attaché administratif polyvalent.

Au 1^{er} janvier 2023, l'équipe des permanents de la Confédération se compose donc ainsi : Guillaume ROMANEIX (délégué général), Laetitia GUITTON (chargée de l'animation et du développement du réseau), Bénédicte BERNARD-BACOT (chargée de mission services aux familles), Marie du MERLE (chargée du département consommation), Pascale PICAULT (comptable), Marc-Henri CUVELIER (responsable des systèmes d'information),

Antoine de VAULX (chargé d'organisation des événements), Edwige CARON (assistante de communication digitale), les postes de responsable de la communication et d'attaché administratif polyvalent n'étant pas encore pourvus.

Après un long travail de préparation, conduit par Laurent GIRY et Pierric MALLIÉ-ARCELIN de septembre 2021 à début avril 2022 et validé par notre avocat Maître Benoît SÉVILLIA, une charte sur le télétravail a été présentée à l'équipe des permanents le 12 avril pour une mise en œuvre le 1^{er} mai. Celle-ci fixe les modalités d'un télétravail régulier, occasionnel et exceptionnel, sachant que le temps de télétravail ne peut excéder 25% du temps de travail hebdomadaire avec une présence minimum de 5 demi-journées par semaine à la Confédération.



Animation et développement du réseau

- *Accompagner et stimuler le développement des AFC locales*
- *Favoriser la transmission entre les AFC et les fédérations d'une part, et la CNAFC d'autre part*
- *Soutenir les AFC en difficulté et leur proposer des solutions efficaces et pérennes.*

OBJECTIFS 2022

La nomination d'un nouveau responsable de l'Animation du réseau (voir ci-après) a ouvert pour les six mois restants de l'année une **période d'observation** demandée par ce dernier, suspendant en partie certains objectifs définis pour 2022. Ces objectifs ont été cependant tous réexaminés et certains reconduits en 2023 (voir ci-dessous).

Le changement de responsable a également été l'occasion **d'affirmer ou de réaffirmer quelques principes de fonctionnement** en vue d'aider les Référents régionaux dans leur mission d'accompagnement des associations :

- Les Référents régionaux ont toute légitimité pour partager leur vision de l'animation du réseau et pour être à tout moment pourvoyeurs d'idées ou de suggestions ;
- Dans les difficultés que peuvent avoir à connaître les associations, le rôle de l'Animation du Réseau peut consister en recommandations voire en incitations appuyées ; mais en vertu du principe de subsidiarité, il ne saurait jamais être d'imposer des solutions ; c'est à l'association que revient toujours la décision de mettre en œuvre – ou non – les solutions recommandées par le national.

Au seuil du second semestre, l'engagement a été pris par le nouveau responsable d'un **entretien avec tous les Référents régionaux avant la fin de l'année**, afin de disposer d'un panorama général de chacune des régions où un Référent régional est à l'œuvre ; cet engagement a été tenu.

MOYENS HUMAINS

Depuis plusieurs années et jusqu'à l'été 2022, Philippe GUILBAULT, responsable de l'Animation du réseau, animait l'équipe des 14 Référents régionaux, avec Antoine HARMEL (lui-même plus particulièrement en charge du développement du réseau).

En début d'année, Ludovic MANCHON, ancien salarié de la CNAFC alors en charge du développement du réseau (2012-2018), a rejoint ce binôme sur l'invitation de Pascale MORINIÈRE

puis, en septembre, a pris la suite de Philippe GUILBAULT. Laetitia GUITTON, salariée de la Confédération, continue d'accompagner le nouveau binôme constitué désormais de Ludovic MANCHON et d'Antoine HARMEL.

Après une année 2021 marquée par de nombreuses passations de responsabilité, 2022 a été l'année de la stabilisation de l'équipe à 14 Référents régionaux et de leur enracinement dans leur nouvelle mission. Notons seulement la reprise par Jean-François LESIGNE (Référent régional Yvelines), de l'accompagnement du département du Val d'Oise (auparavant supervisé par Yan RENÉ).

ACTIONS

Via l'outil FELIX, notre mouvement a constaté, sur l'année 2022, une croissance de 7,7 % du nombre de familles adhérentes. C'est une très belle reprise après-COVID. Cette croissance dynamique est répartie sur plus de 140 AFC locales de toutes les régions françaises, attestant un mouvement de fond.

Trois réunions régionales ont pu avoir lieu en 2022 (contre une – la région PACA – en 2021) : Bretagne (juin, à Rennes), fédération de Paris (novembre) et Bourgogne (visio-conférence).

Une bonne nouvelle longtemps attendue : une AFC a été créée dans le Lot !

La Journée des présidents et responsables (18-19 novembre) fut un haut lieu de convivialité fraternelle et de redynamisation du réseau. La qualité des interventions du Père Etienne GRENET sur les problématiques écologiques, et d'Hubert de BOISREDON, PDG d'Armor, a suscité l'enthousiasme des auditeurs réunis aux Apprentis d'Auteuil à Paris 16^e.



OBJECTIFS 2023

Ouvrir avec Guillaume ROMANEIX, nouveau Délégué général, un temps de réflexion approfondi sur les enjeux autour de l'Animation du réseau ; de tels épisodes réflexifs peuvent en effet permettre de **renouveler la vision pour ce service**, qui pourra notamment porter sur les points suivants :

- Apporter aux associations une **meilleure visibilité de la mission des Référents régionaux**, cette mission restant parfois méconnue de certaines d'entre elles ;
- **Maintenir le lien avec certains présidents** ; cela peut aussi passer parfois par la question de savoir dans quelle mesure les présidents ont bien pris la mesure de la nécessité de ce lien ;
- Mettre en place dans chaque région une **réunion régionale** ;
- Procéder à **l'identification de Référents régionaux** sur les régions qui en sont actuellement dépourvues ; conjointement, fournir un **soin particulier à l'accompagnement des associations qui n'ont pas encore de référent régional**.
- Organiser une **journée nationale des responsables** hors du territoire national (Rome ?) vers la Toussaint, sur un format de trois jours et deux nuits. Les modalités (date, financement) sont en réflexion.

Concernant le suivi de la vie des associations elles-mêmes, certains objectifs définis les années précédentes et destinés à les accompagner concrètement, sont repris :

- L'organisation d'une **Assemblée générale** (en début d'année)
- Un **temps convivial** pour les familles

- Un temps de **formation** (ex : Cap DSE)
- La **cohésion du réseau** via la Journée nationale des responsables, l'AG nationale et, en particulier pour les nouveaux responsables, Cap Famille
- La création d'un **Chantier-Éducation** là où il n'en existe pas encore ou lorsqu'il est possible d'en proposer un nouveau.

Concernant l'équipe des Référents régionaux :

- Poursuivre les **réunions mensuelles en visio-conférence**, « épine dorsale » de l'Animation de l'équipe. Le taux de fréquentation élevé, en dépit d'inévitables absences, traduit la **motivation générale de l'équipe**. Ces réunions permettent de rester « en prise » depuis les quatre coins du pays, de prendre la température du réseau ou de faire passer certains messages forts ou fonction de l'agenda de la Confédération. La périodicité des réunions demeure appropriée ; l'horaire des réunions a été aménagé de même que les jours, alternant le mardi et le jeudi d'un mois sur l'autre ;
- Offrir à l'équipe des Référents régionaux une **journée de cohésion et de réflexion** en vue de donner un nouvel élan à la mission des Référents régionaux auprès des associations locales ;
- Continuer le travail d'appropriation de l'outil Felix.



Formation

Le secteur formation a en charge trois modules de formation :

- une formation pour toutes les personnes ayant des responsabilités dans les AFC : « cap famille »
- une formation pour tous, adhérents et non-adhérents, à la Doctrine Sociale de l'Église : « cap DSE »
- un week-end pour toute la famille et toutes les familles : « les Familiades ».

OBJECTIFS 2022

- Faire en sorte que les associations **s'approprient le Cap DSE**
- Mettre au point **le nouveau Cap famille**
- Développer **les Familiades**.

MOYENS HUMAINS

Jean-Joseph BODET, responsable du secteur, Maria-Luz ZUGARRAMURDI, Béatrice LORNE, Nicolas CAREL, Stéphane CLAUZON, Jean-Paul GIBERT, Côme de CASTELBAJAC, François MORINIÈRE, Jean BOYANCÉ, Antoine HARMEL, Philippe de NOUEL et Christine BODET participent à ce secteur, avec l'aide d'Antoine de VAULX, chargé de l'organisation des événements.

ACTIONS

Cap Famille

L'évolution de la formule s'est poursuivie en 2022. La formule finalement retenue comporte 4 séances en visioconférence et une séance en présentiel à Paris. L'objectif est toujours de permettre d'avoir une vision commune des AFC et de développer les moyens d'avoir des associations plus dynamiques et répondant mieux aux besoins des familles. Elle s'adresse à tous ceux qui ont des responsabilités dans les associations, les présidents mais aussi les membres de CA, les administrateurs en UDAF, les référentes et responsables de Chantiers-Éducation, les responsables d'antenne consommation... C'est l'occasion d'étudier les missions et les spécificités des AFC, l'animation d'une association, la politique familiale, le fonctionnement des UDAF et de l'UNAF et les ressources de la CNAFC. C'est aussi l'occasion de mettre en situation les bénévoles pour apprendre à parler des AFC et rencontrer des décideurs.

Il y a eu cette année 2 sessions, une en mars regroupant 16 personnes, l'autre en octobre regroupant 19 personnes.

Béatrice LORNE, Maria-Luz ZUGARRAMURDI, Nicolas CAREL, Antoine HARMEL, Philippe de NOUEL et Jean-Joseph BODET ont participé à

l'élaboration de cette nouvelle formule. Toute la partie logistique est assurée par Antoine de VAULX.

Cap DSE

Les associations locales s'approprient progressivement le module de formation à la Doctrine Sociale de l'Église. L'objectif est de permettre à chacun de se former pour agir de façon cohérente dans tous les domaines de la vie en société. La CNAFC propose un outil « clé en main » qui peut être adapté par les associations en fonction des réalités locales.

Les Familiades

Près de 200 personnes ont participé aux 3^{èmes} Familiades qui ont eu lieu les 26, 27 et 28 août à Lisieux. C'est une nette progression quant au nombre de participants. Il faut également noter leur jeunesse et la diversité de leur provenance, de leur engagement et de leur activité.

Ces Familiades s'adressent à toute la famille et à toutes les familles. C'est une occasion de rencontres, d'échanges, de formation et de temps de convivialité. Un programme spécifique est prévu pour chaque tranche d'âge, les adultes, les adolescents (12-17 ans), les enfants (7-11 ans) et une garderie est assurée pour les 0-6 ans. Les conférences étaient assurées par Fabrice HADJADJ sur le thème « *Deviens ce que tu es* », Thibault BAZIN sur l'« *Importance du rôle de la politique familiale locale et la possibilité de faire avancer les choses* », Aymeric POURBAIX sur « *Comment vivre en chrétien dans l'univers médiatique ?* » et le frère Philippe VERDIN sur « *La conjugalité à l'image des époux Martin* ».

Des ateliers sur la fin de vie, la politique familiale et les retraites, l'éducation et le wokisme, l'esprit critique de l'information et le rôle des représentants usagers dans les organismes de santé étaient proposés pour les adultes. Les ateliers des adolescents et des enfants portaient entre autres sur la consommation responsable, des visites culturelles ou du bricolage.



Des temps conviviaux, ludiques, une découverte de Lisieux et des lieux thérésiens ainsi qu'une messe présidée par Mgr Jacques HABERT, évêque de Bayeux-Lisieux ont rythmé le week-end.

Laetitia GUITTON, Pascale PICAULT, Claire AVALLE, Edwige CARON, Bénédicte BERNARD-BACOT, Anne et Mathieu LESCUYER, Chantal GROS, Jean-Paul GIBERT, Stéphane CLAUZON, Pierric MALLIÉ-ARCELIN, Antoine de VAULX et Jean-Joseph BODET ont participé à l'organisation.

OBJECTIFS 2023

• Cap famille

- 2 sessions sont programmées, une en mars, l'autre en octobre. Des présentations vidéos des différents secteurs et départements de la CNAFC doivent être réalisées et mises sur l'Intranet.

• Cap DSE

- Dans la proposition initiale il était prévu que la partie « enseignement » devait être faite par des intervenants trouvés par chaque association. Il est vite apparu qu'il était nécessaire de proposer des interventions enregistrées. Ces enregistrements doivent être refaits pour les rendre de meilleure qualité.

• Familiades

- Les prochaines Familiades auront lieu les 25, 26 et 27 août à nouveau à Lisieux. Un effort sera porté particulièrement sur les ateliers dans la forme et le fond.



en relation





Communication

RELATION PRESSE ET COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

- *Faire rayonner l'image et les actions des AFC dans la presse écrite, audiovisuelle et sur Internet en proposant aux médias des sujets de fond et des sujets d'actualité tels que la politique familiale, la bioéthique, l'éducation, les questions de société et les événements locaux organisés par les AFC*
- *Délivrer une image claire et cohérente avec l'ensemble du réseau national*
- *Maintenir et approfondir des liens de confiance avec tous les médias (chrétiens comme non-chrétiens), tant au niveau national qu'au niveau local*
- *Assurer une veille dans les médias sur les sujets portés par les AFC.*

OBJECTIFS 2022

- **Lancer la refonte de la charte graphique**
- **Créer une photothèque** participative accessible via le site Internet pour mutualiser les photos des AFC et de la CNAFC grâce au travail comparatif effectué par Mayeul BERRATA lors de son stage à la Confédération.
- **Poursuivre les bonnes relations** que nous avons **avec les journalistes** et les rédacteurs en chef de médias, par des contacts informels et en leur transmettant régulièrement des informations pour obtenir encore plus d'articles « gratuits ».
- **Continuer à faire grandir la notoriété des AFC** par l'achat de chroniques radio et d'espaces publicitaires.
- **Donner de la visibilité aux AFC** par la tenue d'un stand lors de salons et congrès organisés par des associations amies.

MOYENS

Le service « Communication » est composé de Claire AVALLE puis Marie-Noëlle de FONTAINES et Edwige CARON.

Pour mener à bien ses missions, le service Communication bénéficie d'outils comme la suite Adobe et un service de veille médiatique (Google Actualités ou Meltwater).

ACTIONS

22 communiqués de presse ont été diffusés en 2022 (25 en 2021, 33 en 2020, 24 en 2019, 17 en 2018, 21 en 2017), étant en majorité des prises de parole liées à l'actualité de sujets bioéthique ou des élections et l'actualité de la CNAFC.

Les communiqués sont envoyés, par mail, à un fichier de journalistes (qui varie en fonction des thèmes) ainsi qu'aux présidents d'AFC. Préparés dans un premier temps par la responsable de communication et le délégué général, ils sont validés par le comité de lecture composé de : Pascale MORINIÈRE, Laurent GIRY, Jean-Joseph BODET, François-Marie DUTHOIT, Geneviève MICHEL et Damien DELEERSNIJDER. Le responsable de secteur concerné est associé à ce

comité, le cas échéant.

Outre les communiqués, l'équipe communication diffuse régulièrement des informations en « off » auprès d'un certain nombre de journalistes avec lesquels elle entretient des relations-presse plus privilégiées. Ces messages passent par l'envoi d'un mail personnalisé pour promouvoir une action ou une information particulière, suivi d'une relance téléphonique.

Le Service Communication a poursuivi en 2022 ses relations avec la presse par des contacts suivis, actifs et réguliers afin de médiatiser le plus possible les actions des AFC, de renforcer leur crédibilité en tant qu'experts des questions familiales. Des déjeuners réunissant Pascale MORINIÈRE et/ou Pierric MALLIÉ-ARCELIN puis Guillaume ROMANEIX et des rédacteurs en chef de journaux ont eu lieu. Le service Communication participe régulièrement aux rencontres des Communicants des Mouvements et Associations de Fidèles (COMMAF) organisées par la Conférence des Évêques de France ainsi qu'à d'autres rencontres de journalistes (AMPS).

LES AFC DANS LES MÉDIAS EN 2021

Il y a eu en 2022 quelques interviews de responsables nationaux et nous sommes toujours présents dans la presse à intervalle régulier avec tribunes, citations et interviews. Voici quelques-uns des médias qui nous ont sollicités et un aperçu de la diversité des sujets couverts :

- **La Croix** | *Contraception gratuite pour les 18-25 ans, utile pour les uns, fausse bonne idée pour les autres* - 1^{er} janvier 2022
- **La Croix** | *Tribune - Pornographie : « L'urgence d'une éducation à l'amour »* - 20 janvier 2022.
- **Famille Chrétienne** | *Présidentielle : les AFC vous aident à choisir vos candidats* - 17 février 2022
- **Aleteia** | *Pornographie : des ravages glaçants sur les enfants* - 27 août 2022
- **Aleteia** | *Comment se faire des amies mamans quand on est maman ? (Chantiers-Éducation)* - 7 septembre 2022.
- **KTO** | *SIC du 30 septembre 2022 (avortement)*
- **France Catholique** | *« Stimuler la natalité : un*



investissement » - 14 octobre 2022

- **KTO** | *Lancement des États généraux de la natalité* - 19 octobre 2022
- **Le Pèlerin** | *Que faire face à des ados accros au porno ? (Grandir et Aimer)* - 9 novembre 2022
- **Le Jour du Seigneur/FranceTV** | *Comment chacun peut être artisan de la paix ?* - 18 décembre 2022

Par ailleurs, trois Consomag des AFC ont été diffusés à la télévision et sur les réseaux sociaux dans le cadre de notre agrément « association de consommateurs »

Des signes positifs et encourageants se confirment :

- La plupart des articles citant les AFC interviennent sur sollicitation directe des journalistes, plus nécessairement à la suite de l'envoi d'un communiqué. Des relations renforcées avec la presse ont permis d'asseoir notre expertise sur un certain nombre de sujets de société comme la bioéthique, la politique familiale, le mariage, la famille ou l'éducation.
- Les diverses citations des AFC sont majoritairement positives. Si certains supports sont critiques, la conclusion est au bénéfice des AFC et soulignent leur « grande » influence sur les pouvoirs publics, politiques, comme au sein de la société civile.
- On peut remarquer que l'action des AFC suscite de plus en plus l'intérêt des médias au-delà de la sphère confessionnelle.

RETOMBÉES DANS LA PRESSE

Les AFC sont citées sur des supports presse variés : presse écrite (agences, quotidiens, hebdomadaires, bimensuels, mensuels, bimestriels), web, presse radio et audiovisuelle via Internet ; au niveau national comme local ; dans la presse généraliste ou dans la presse spécialisée, spécialement dans la presse religieuse avec qui nous avons des relations privilégiées.

Nous avons pu faire une veille quotidienne, via Meltwater (jusqu'à novembre 2022) puis Google

Actualités, des reprises du nom AFC et de Pascale Morinière dans la presse écrite, le web, la presse radio et audiovisuelle.

En 2022, la reprise des activités et services des AFC locales (conférences, fêtes des familles, quêtes, aide aux devoirs, banque alimentaire, bourses aux vêtements, spectacles...) s'est légèrement fait ressentir dans la presse locale.

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

La communication institutionnelle regroupe l'ensemble des actions de communication qui visent à promouvoir l'image des AFC vis-à-vis du public, en interne comme à l'externe.

Cette nouvelle campagne publicitaire a été publiée dans plusieurs médias (Famille & Éducation, Aleteia, Famille Chrétienne, l'1visible, le Figaro Magazine, Capital Social) dans le cadre du budget « Notoriété » de la CNAFC pour faire connaître les AFC.

Pour renforcer la notoriété des AFC, des chroniques hebdomadaires données par Pascale Morinière ont été achetées sur RCF (mardi à 6h55) et sur Radio Notre-Dame (jeudi matin).

Une émission radiophonique mensuelle d'une heure offerte par Radio Maria participe également à l'accroissement de la notoriété des AFC sur les ondes. La thématique de l'éducation a été retenue en 2022 avec la prise de parole d'une responsable des Chantiers-Éducation à l'antenne.

La tenue d'un stand AFC contribue également à faire croître la notoriété des AFC. Ce fut le cas lors de la Marche pour la vie ainsi qu'au Congrès mission qui ont tous les deux eu lieu, en 2022, à Paris.

COMMUNICATION INTERNE

Le service Communication est toujours très sollicité par les AFC locales pour les aider à mettre en œuvre les outils et à développer les compétences des forces humaines locales. Il est à la disposition de tous les responsables AFC pour les soutenir dans la conception de supports ou pour tout conseil dans la mise en œuvre de leur communication.



Communication

RELATIONS PRESSE ET COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

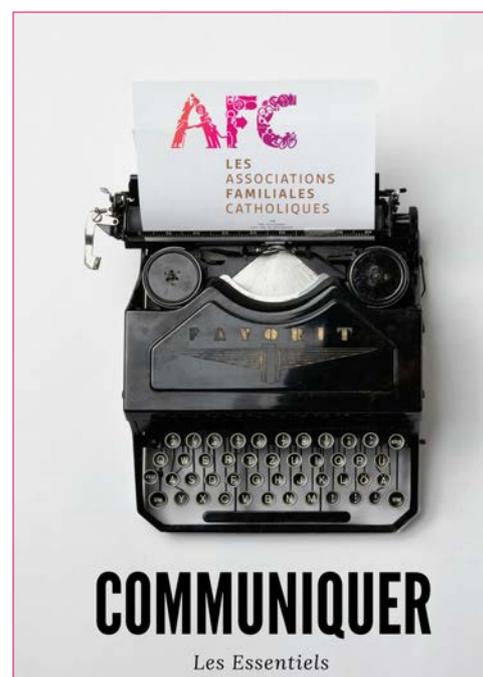
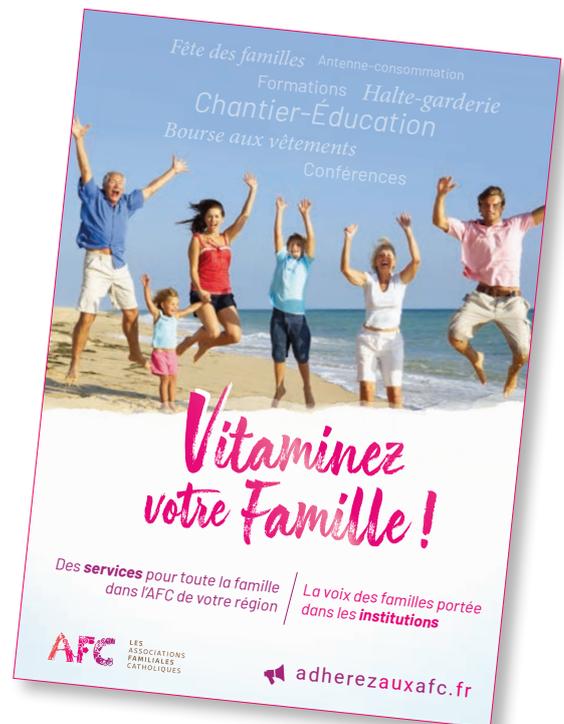
Un atelier portant sur la réalisation d'une communication autour d'un événement pour ses adhérents a été donné par Edwige et Claire lors de l'Assemblée générale du mois d'avril à Lille.

En 2022, l'identité visuelle « Vitaminez votre famille », créée en 2020, a été adoptée par l'ensemble des AFC et nombreuses sont celles qui utilisent les documents personnalisables.

Les associations locales ont maintenant pris l'habitude de communiquer leurs actions et activités à la CNAFC, soit au service animation et développement pour une publication dans la revue La Vie des AFC, soit via OpenAgenda pour une visibilité nationale sur le site.

OBJECTIFS 2023

- Créer une photothèque participative accessible via le site Internet pour mutualiser les photos des AFC et de la CNAFC.
- Poursuivre les bonnes relations que nous avons avec les journalistes et les rédacteurs en chef de médias, par des contacts informels et en leur transmettant régulièrement des informations pour obtenir encore plus d'articles « gratuits ».
- Continuer à faire grandir la notoriété des AFC par l'achat de chroniques radio et d'espaces publicitaires.
- Donner de la visibilité aux AFC par la tenue d'un stand lors de salons et congrès organisés par des associations amies.





Actualité | Vie spirituelle | Culture et société | Psychologie | Écologie et solidarité | **YVES** | JE FAIS UN DON

LA CHRONIQUE DES AFC

Présentée par Pascale Morinière

Chaque semaine, Pascale Morinière, des Associations familiales catholiques (AFC), réagit à l'actualité qui concerne la vie des familles.

S'abonner | Ajouter aux favoris | Partager

Emission La chronique des AFC - RCF

TOUS LES ÉPISODES

Trier

- 2 min Pascale Morinière - Pour la Saint Valentin, les AFC proposent des "dîners en amoureux" 14.02.2023
- Pascale Morinière - Les retraites des mères de famille

LE JOUR DU SEIGNEUR
C'est tout un programme !

NOS PROGRAMMES | NOS VIDÉOS | VIE CHRETIENNE | NOUS SOUTENIR

LE JOUR DU SEIGNEUR

ÉLISABETH JOZEAU
ANIMATRICE ÉDUCATION - ASSOCIATIONS FAMILIALES CATHOLIQUES

COMMENT CHACUN PEUT ÊTRE ARTISAN DE LA PAIX ?

france.tv | Chaînes | Séries & fictions | Documentaires | Cinéma | Plus | Suivre le Tournoi des Six Nations

CONSO MAG

MARIE DU MERLE
CNAFC (CONFÉDÉRATION NATIONALE DES ASSOCIATIONS FAMILIALES CATHOLIQUES)

Consomag

Dates de péremption : comment se repérer pour éviter de gaspiller ?

LA CROIX

Pornographie : « L'urgence d'une éducation à l'amour »

tribune Collectif

TRIBUNE. Un collectif réuni par les Associations familiales catholiques s'inquiète du « désastre psycho-éducatif » de la pornographie chez les jeunes et explore quelques pistes de solutions, des mesures politiques à l'éducation parentale.

Collectif, le 20/01/2022 à 14:47

Lecture en 4 min

Dans ce dossier

Pornographie : dernières actus

- Pornographie en ligne : la France va bloquer l'accès aux sites pour les mineurs
- Pornographie : « L'exposition des mineurs n'est pas assez étudiée en France »
- Pédopornographie : 48 arrestations dans une opération de police
- Accès aux sites pornographiques, le verrou numérique se fait attendre

Voir plus d'articles

Les plus lus



Communication

WEB

- Promouvoir la famille sur Internet
- Apporter de la visibilité aux AFC
- Donner du contenu et des informations aux familles
- Amener les familles à adhérer aux AFC.

OBJECTIFS 2022

- **Faire évoluer le site Internet** avec de nouvelles fonctionnalités
- **Augmenter le trafic sur le site Internet national des AFC** (nouveaux contenus réguliers, amélioration des remontées sur les moteurs de recherche...)
- **Faire un suivi et être force de proposition** lors des campagnes électorales 2022
- **Développer les comptes des réseaux sociaux** en particulier Instagram et SoundCloud
- **Soutenir la présence des AFC locales** sur le digital en leur proposant des documents d'aide.

MOYENS HUMAINS ET MATÉRIELS

Edwige CARON travaille à plein temps à la communication web. Elle est aidée dans sa mission par le/la responsable communication et Guillaume ROMANEIX. Plus largement, elle travaille en collaboration avec l'ensemble des permanents et les responsables de secteurs et départements pour les contenus. Pour mener à bien les projets, des moyens matériels ont été accrus : Canva et la suite Creative Cloud d'Adobe (documents, images, vidéos), micros et trépied, abonnement à une banque d'images, un abonnement à un logiciel d'e-mailings, OpenAgenda... La communication web a continué à faire appel à une agence de communication au cours de l'année pour les évolutions et mises à jour du site Internet.

ACTIONS

Site Internet

Une reconfiguration de la page « événements » a été faite à la suite de changements chez OpenAgenda et des mises à jour de sécurité ont été installées. Une révision de l'arborescence a été imaginée pour 2023.

Fréquentation

L'année 2022 a vu la fréquentation du site fortement augmentée. Le nombre de visites est passé de 52 600 en 2021 à 156 261 en 2022. Deux causes : la mise en place dès le début d'année de l'outil d'analyse Matomo permettant d'avoir des données de navigation plus fiables et d'être en

règle avec la loi européenne ;

la grande campagne digitale lors des élections 2022 pour promouvoir le comparateur de programme des AFC et la sortie de la brochure sur les funérailles.

Une grande part de nos visiteurs (28,9 %) sont venus sur le site via les moteurs de recherche, à 27,3 % par voie direct, à 19 % via nos newsletters et à 14 % via la campagne digitale sur notre comparateur de programme électoral. Les entrées via les réseaux sociaux (et en particulier Facebook) représentent 5,2 %.

Nos visiteurs restent donc principalement des personnes qui connaissent déjà les AFC. Une grande nouveauté est le taux de rebond (pourcentage de personne ayant quitté le site sans consulter d'autres pages) à la baisse qui est excellent en 2022 : 39 %. Il était de 60,83 % en 2021.

Année	Visites/an	Pages vues/an	Pages vues/visite
2022	156 261	335 541	2,15
2021	52 600	110 616	2,10
2020	148 240	252 209	1,70
2019	157 602	276 808	1,83
2018	148 170	271 063	1,83

Contenus

Si la santé avait été un des plus gros sujets consultés en 2021, en 2022, ce sont les élections qui ont préoccupé les internautes. Le top 6 des articles les plus lus sont :

- Discerner pour aller voter en conscience
 - 10 questions à se poser avant d'aller voter
 - L'heure du vote : l'éclairage de l'Église
 - La carte Familles Nombreuses change
 - Dîner en amoureux
 - Le guide familial des funérailles catholiques
- Concernant les pages, les plus consultées sont :
- Le comparateur de programme (élections 2022)
 - Pourquoi adhérer ?
 - Espace responsables





- Nos événements
- Où trouver mon AFC ?

RÉSEAUX SOCIAUX

La présence des AFC reste stable sur les réseaux sociaux. Le nombre d'abonnés continue d'augmenter ainsi que l'engagement des internautes.

Facebook

Le nombre d'abonnés est de 3 862 avec 55,8 % de femmes, et en majorité ont entre 35 et 54 ans. Les publications ayant engendré le plus de vues et d'interactions sont :

- Les fiches « dîners en amoureux »
- Le webinaire sur le genre avec Pascale Morinière et *Famille Chrétienne*
- La conférence à Lille de la CNAFC sur l'euthanasie
- La carte Familles Nombreuses qui change

Le groupe Facebook des AFC « Esprit de famille » a toujours des publications régulières du réseau et réunit aujourd'hui plus de 3300 personnes. Son objectif est de donner aux familles un espace où partager leurs bons plans et où demander et recevoir des conseils d'autres familles.

Twitter

Le compte Twitter a atteint le nombre record de 3 045 abonnés à la fin de l'année. Les publications les plus vues et ayant engendré le plus d'interactions sont :

- Élections 2022 : les repères de l'Église
- Communiqué de presse *Vers un retour à l'universalité des allocations familiales*
- La Marche pour la vie 2022
- Article – Tchats pornographiques : que faire pour protéger ses enfants
- Un des témoignages de la campagne #accompagneransprovoquerlamort

Instagram

Le compte Instagram de la Confédération compte 302 abonnés et 94 publications. Y sont publiés des sujets qui touchent les jeunes parents et la famille : questions d'éducation, questions de doctrine sociale de l'église, témoignages de participants aux Chantiers-Éducation.... Les internautes sont sensibles aux publications concernant nos rendez-vous officiels.

Youtube

Nous avons toujours deux chaînes : *Les AFC en vidéos* et *Le cours de la vie* (websérie). En 2022, nous avons publié des vidéos très variés : teasers d'événements, messages à nos bénévoles et une conférence. Nous avons 618 abonnés (+10 % en 1 an) pour les AFC et 1 914 abonnés (+3,5 %) pour la websérie.

Les 3 vidéos les plus regardées sur notre chaîne AFC en 2022 sont :

- Comprendre le quotient familial (4 041 vues)
- Pourquoi un comparateur de programme (1 723 vues)
- Autorité et liberté : les défis de l'éducation (962 vues)

Les 3 vidéos les plus regardées sur notre chaîne websérie sont :

- *Comment on fait les bébés ?* (WS 1)
- *Écoute, quelqu'un t'appelle* (WS 3)
- *Bande-annonce Lucas et Léa, le cours de la vie*

Soundcloud

Le compte SoundCloud permet de diffuser les conférences des AFC Jeunes en podcast, mais aussi les quelques conférences de la CNAFC ou des Chantiers-Éducation. Il y a actuellement une dizaine de podcasts disponibles à l'écoute. La diffusion est encore faible mais la mise en avant et l'acquisition d'un matériel d'enregistrement permettra son rayonnement.



Communication

WEB

E-MAILINGS

La newsletter « La lettre des AFC » est envoyée une fois par mois aux adhérents, donateurs et sympathisants. Le taux moyen d'ouverture* est très bon (32 %) et en augmentation par rapport à 2021 (28 %). Les abonnés semblent intéressés par nos contenus : le taux moyen de clics** est excellent et en hausse lui aussi (5,2 % contre 4,8 % en 2021). Le taux de désabonnement est bon également (0,12 %), même s'il a augmenté.

Les appels à dons en ligne ont été moins nombreux cette année. Nous avons réalisé deux campagnes fin 2022 à destination de nos cibles (donateurs, adhérents, sympathisants...). Le taux d'ouverture moyen est excellent (31,93 %). Le nombre de personnes cliquant pour faire un don et faisant réellement un don est correct mais pourrait être amélioré.

SITE INTRANET

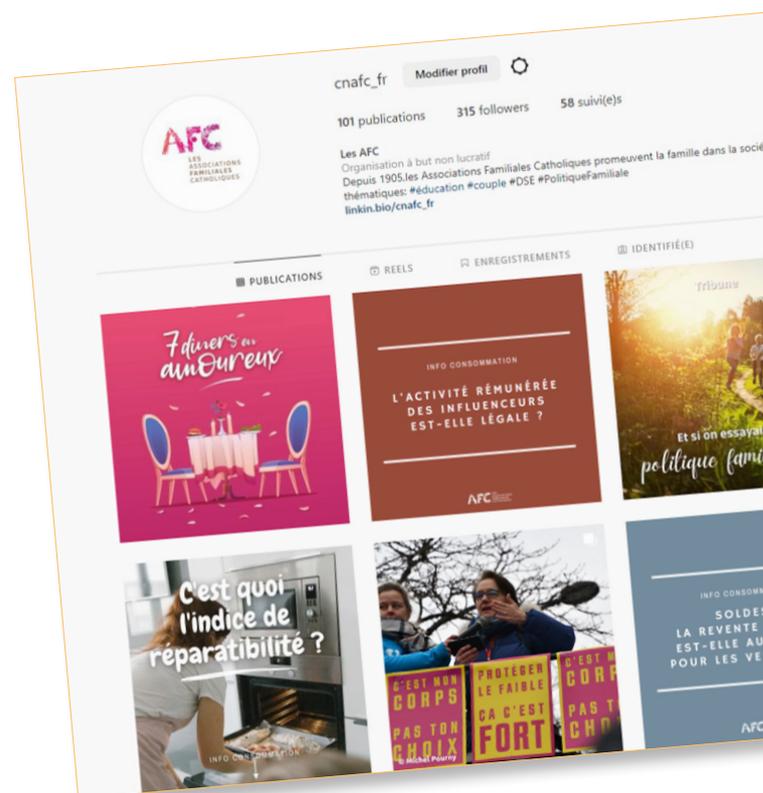
Le site Intranet est destiné aux responsables du mouvement, aux membres des différents secteurs, aux responsables et référentes des Chantiers-Éducation. En 2022, l'Intranet a été revu avec une nouvelle arborescence ainsi qu'avec un grand nettoyage des articles, simplifiant la navigation sur le site. Il a reçu 3 889 visites (un peu moins qu'en 2021) et 39 211 pages ont été vues (hausse de 77 %). Environ 1 084 responsables différents (baisse) ont visité au moins une fois l'Intranet dans l'année.

* Taux d'ouverture : nombre d'e-mails ouverts rapporté au nombre d'adresses e-mail à qui l'e-mail a été envoyé)

** Taux de clic : nombre de clics sur un lien rapporté au nombre d'ouverture de l'e-mail

OBJECTIFS 2023

- Développer l'ensemble des comptes des réseaux sociaux avec une nouvelle stratégie pour augmenter la visibilité des AFC.
- Faire une campagne digitale sur le projet de la fin de vie.
- Faire évoluer le site Internet avec de nouvelles fonctionnalités.
- Augmenter le trafic sur le site Internet national des AFC (nouveaux contenus réguliers, amélioration des remontées sur les moteurs de recherche...).
- Soutenir la présence des AFC locales sur le digital en leur proposant des documents d'aide et des formations.
- Faire évoluer la newsletter (contenus et maquette).





AFC Confédération Nationale des Associations Familiales Catholiques - AFC
Publié par Édouige d'Urbaï · 8 novembre 2022 · 📍

A partir du 2 janvier 2023, la carte Familles Nombreuses sera dématérialisée, les modalités de commande changeront ainsi que le prix.
Toutes les infos 📄



AFC-FRANCE.ORG
La carte Familles Nombreuses change | Associations Familiales Catholiques
En 2023, le format et les modalités de commande de la carte changent.

3 549 Personnes touchées 818 Interactions ↑ +3,7x plus élevé Score de diffusion [Booster la publication](#)

👍 24 10 commentaires 43 partages

J'aime Commenter Partager

Plus pertinents ▼

AFC Commenter en tant que Confédération Nationale des Associations...

François Charrier
affligeant, au moment où l'extrême surpopulation mondiale est la principale cause du réchauffement climatique et de tout les autres problèmes de notre planète, à l'issue de la "COP 27", au moment où tout les pays de la terre devraient chercher à réduire... Voir plus

J'aime Répondre Masquer 12 sem

Xavier Poinard
Pour les trains la réduction se rapproche des autres cartes commerciales. Pire les billets achetés avec le tarif FN ont des conditions d'échange et de remboursement plus dures. Et ça s'arrête à 18 ans quand les enfants voyagent le plus notamment pour les études.

J'aime Répondre Masquer 14 sem

↳ 1 réponse

LES AFC LA FAMILLE DES FAMILLES! **La lettre des AFC**



Le guide familial des funérailles catholiques

La Confédération Nationale des AFC dont l'agrément comme association de consommateurs vient d'être renouvelé pour 5 ans, propose un nouveau livret pour aider les familles à organiser les funérailles de leurs proches le plus sereinement possible, dans l'espérance de la Résurrection.

Sentant la fin de leur vie approcher, certaines personnes auront peut-être émis des souhaits ou pris des dispositions. S'ils ont été communiqués à leur proches, l'organisation des funérailles sera simplifiée. Mais quand le décès est soudain, les proches peuvent se sentir démunis devant l'ampleur des décisions à prendre et des formalités à accomplir.

Des prestations proposées par les pompes funèbres dont on pourrait se passer aux volontés du défunt pour la célébration religieuse, en passant par les obligations légales ou les condescendances : le côté pratique avec la dimension catholique !

[Je le le guide des funérailles](#)

Actualités

La carte Familles Nombreuses change

En 2023, le format et les modalités de commande de la carte seront modifiés. Retrouvez toutes les infos à [https://www.afc-france.org/.../ayez-confiance-en-vous/](#)

Le catholicisme est-il obligatoire ?

Lorsque des parents demandent le baptême pour leur enfant, ils doivent s'engager à l'élever dans la foi.

De bonnes résolutions pour l'année scolaire de votre enfant

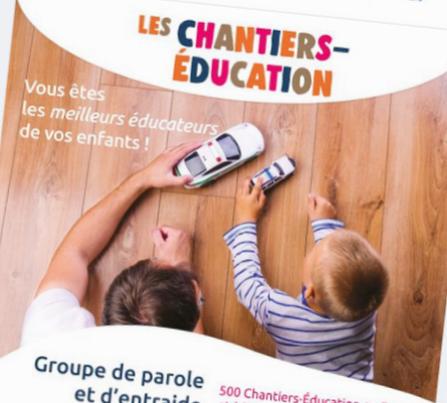
Quatorze pistes pour accompagner son enfant dans sa scolarité et renforcer les apprentissages.

AFC Confédération Nationale des Associations Familiales Catholiques - AFC
Publié par Édouige d'Urbaï · 25 août 2022 · 📍

Les Chantiers-Education, ce sont un outil concret des AFC pour aider les parents dans leur quotidien.
Découvrez-les et trouver un chantier près de chez vous pour la rentrée : <https://www.afc-france.org/.../ayez-confiance-en-vous/>

LES CHANTIERS-ÉDUCATION

Vous êtes les meilleurs éducateurs de vos enfants !



Groupe de parole et d'entraide entre parents 500 Chantiers-Education en France et à l'étranger
Un service proposé par les AFC

3 094 Personnes touchées 181 Interactions ↑ +3,6x plus élevé Score de diffusion [Booster la publication](#)

👍 16 40 partages

J'aime Commenter Partager

Commenter en tant que Confédération Nationale des Associat...



Communication

ÉDITORIALE - LA VIE DES AFC

- Rendre compte de l'actualité des AFC et de la Confédération
- Assurer la cohérence de la communication des AFC et en accroître l'impact.

OBJECTIFS 2022

- **Maintenir la bonne qualité rédactionnelle acquise en 2021** en choisissant des intervenants réputés et en apportant un soin particulier à la forme (réécriture si nécessaire, correction orthographique, traitement iconographique).
- **Poursuivre la mutualisation des moyens** en publiant les articles sur Internet et en utilisant ces écrits pour d'autres médias comme les chroniques radios et inversement.

MOYENS HUMAINS

La rédaction de la revue est réalisée par Sophie DESANGES, journaliste, en remplacement de Pierre-Emmanuel MÉRAND. La coordination est assurée par Edwige CARON. Le comité de rédaction est composé de Pierric MALLIÉ-ARCELIN (puis Guillaume ROMANEIX), Claire AVALLE, Laetitia GUITTON, Marie du MERLE, Antoine de VAULX, Odile MAISONNEUVE et Bénédicte BERNARD-BACOT auxquels se joint le responsable de secteur concerné par le thème de chaque numéro.

ACTIONS

Pour mémoire, chaque numéro est organisé autour d'un thème central en lien avec le travail d'un des secteurs de la Confédération. Ceci permet d'en

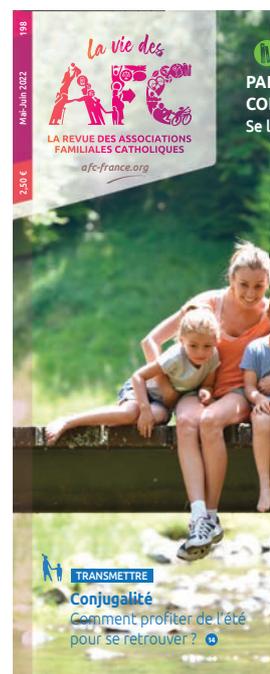
éclairer l'action, en lien direct avec le responsable du secteur concerné, avec lequel le dossier est préparé.

La *Vie des AFC* donne des pistes de réflexion en ouvrant ses colonnes à des intervenants reconnus dans les domaines concernés. Elle propose des actions concrètes pour vivre en famille au quotidien. Elle témoigne de la vie locale des AFC, de plus en plus nombreuses à vouloir apparaître dans ses pages.

Les dossiers traités en 2022 ont été :

- **Le mariage, un pilier pour la société - Pourquoi les chrétiens encouragent les couples à se marier** (Janvier-février)
- **Chrétien et citoyen - Comment voter en conscience ?** (Mars-avril)
- **Parents, ayez confiance en vous ! Se libérer des injonctions** (Mai-juin)
- **Qu'est-ce que le vrai bien-être ? - Entre marketing et aspiration au bonheur** (Septembre-octobre)
- **Succession - Transmettre ses biens en bon gestionnaire** (Novembre-décembre).

La diffusion moyenne au cours de l'année 2022 a été de 22 400 envois, en métropole, dans les DROM et à l'étranger. Dans le cadre de la mutualisation des moyens, les abonnés ont reçu un appel à dons posé sur le numéro





de mars-avril (n°197). Les abonnés non à jour de leur cotisation ont reçu un formulaire d'adhésion posé sur la revue n°198 du mois de mai, puis une information sur le numéro de septembre (n°199) les prévenant que, faute d'adhésion avant fin octobre, ils ne recevront pas le numéro de novembre (n°200). Cela afin de baisser les coûts liés à l'impression et l'affranchissement.

Les efforts rédactionnels continuent de porter leurs fruits. Les intervenants sont de qualité et nous avons des retours positifs. Le dossier de mars sur le discernement avant des élections semble avoir particulièrement intéressé les lecteurs et les responsables d'AFC.

Les articles du dossier sont mis en ligne le mois suivant la parution et annoncés dans la newsletter. Ils ont été consultés, au total, 16 634 fois (soit 11 fois plus que les dossiers de 2021, notamment grâce au dossier sur les élections et le discernement).

OBJECTIFS 2023

- Maintenir la bonne qualité rédactionnelle acquise en 2021 et 2022 en choisissant des intervenants réputés et en apportant un soin particulier à la forme (réécriture si nécessaire, correction orthographique, traitement iconographique).
- Poursuivre la mutualisation des moyens en publiant les articles sur Internet et en utilisant ces écrits pour d'autres médias comme les chroniques radios et inversement.
- Améliorer la maquette actuelle pour permettre une meilleure visibilité.
- Baisser le coût lié à la production et à l'envoi.





Développement de la générosité

- *Faire appel à la générosité de nos adhérents et sympathisants pour participer au financement de nos actions.*

OBJECTIFS 2022

- **Installer sur FELIX une solution** permettant un meilleur traçage du parcours donateur
- **Poursuivre la réflexion sur la création d'une fondation** avec l'aide de l'agence Com & Sens et du cabinet DELSOL
- **Participer à l'élaboration des projets** des secteurs et département de la CNAFC pour mettre en valeur ce qui pourrait intéresser les donateurs
- **Communiquer auprès des fondations abritantes**, notamment celles qui abritent des fondations familiales, pour faire connaître les projets des AFC.

MOYENS HUMAINS

La collecte de dons est assurée par Claire AVALLE, aidée d'Edwige CARON (envoi des e-mailings), Marc-Henri CUVELIER (gestion des fichiers) et Pascale PICAULT (gestion comptable).

La CNAFC fait appel à l'agence COM & SENS pour ses conseils et la réalisation des supports de communication. L'agence ELOGE gère la réception des dons par chèque, le traitement des dons dans la base de données et l'envoi des reçus fiscaux.

ACTIONS

Les sujets de société comme l'avortement, la question de la fin de vie, la place de la famille dans le gouvernement et, enfin, le comparateur AFC des programmes électoraux durant l'élection présidentielle, ont donné l'occasion de faire appel à la générosité de nos adhérents et à solliciter des prospects.

En 2021, les appels à dons ont pris la forme de :

- une lettre d'appel à dons jointe à *La vie des AFC* de mars 2022, envoyée à nos adhérents et donateurs non adhérents.

- deux courriers d'appel à dons à destination de nos donateurs, en septembre et en novembre.
- d'un courrier d'appel à dons à destination de prospects (données recueillies par échange de fichiers avec d'autres associations), en novembre.
- Six appels par e-mail à nos adhérents et sympathisants (non-adhérents, abonnés à la newsletter mensuelle) dont nous avons les adresses mail.

Une campagne de prospection digitale (envoi d'informations sur les AFC et leur comparateur de programmes électoraux sur Twitter et Facebook) a été lancée entre février et avril 2022 ; à la fois pour faire connaître les AFC et son service de comparateur à un public au profil ressemblant à celui de nos adhérents et pour collecter des adresses e-mail.

L'enregistrement dans FELIX des personnes ayant répondu à diverses enquêtes permet d'augmenter régulièrement le fichier de nos prospects qualifiés d'amis et de recueillir auprès d'eux des dons.

En 2022, la courbe des dons est repartie à la hausse après deux années de baisse successives. Cela s'explique de plusieurs façons :

- Le projet de loi sur la fin de vie imminent
- Les actions des AFC, notamment la publication de livrets en 2022 à destination des familles sur plusieurs sujets : l'éducation, la fin de vie ou les funérailles. Mais aussi sa présence dans le débat des élections et ses avancées auprès de ses interlocuteurs sur le sujet de la pornographie.

La relation avec les donateurs est entretenue par l'envoi d'e-mails « gratuits » donnant des nouvelles des AFC, l'envoi de cartes de vœux ou l'invitation à des événements. Elle s'améliore encore et toujours avec l'envoi de reçus fiscaux au plus près de la date du don.



Un nouveau formulaire de don en ligne a été développé avec le service informatique et notre prestataire. Développé sur mesure pour nos besoins, il a été mis en ligne durant le dernier trimestre 2023 et inclus les caractéristiques suivantes :

- Case à cocher supplémentaire permettant de demander à être adhérent également pour l'année en cours si la personne ne l'est pas déjà (valable à partir d'un montant de don de 40€).
- Il est adossé à notre CRM FELiX, permettant l'enregistrement automatique et direct des données des donateurs dans le fichier. Tout est désormais centralisé sur FELiX sans avoir d'étape supplémentaire.

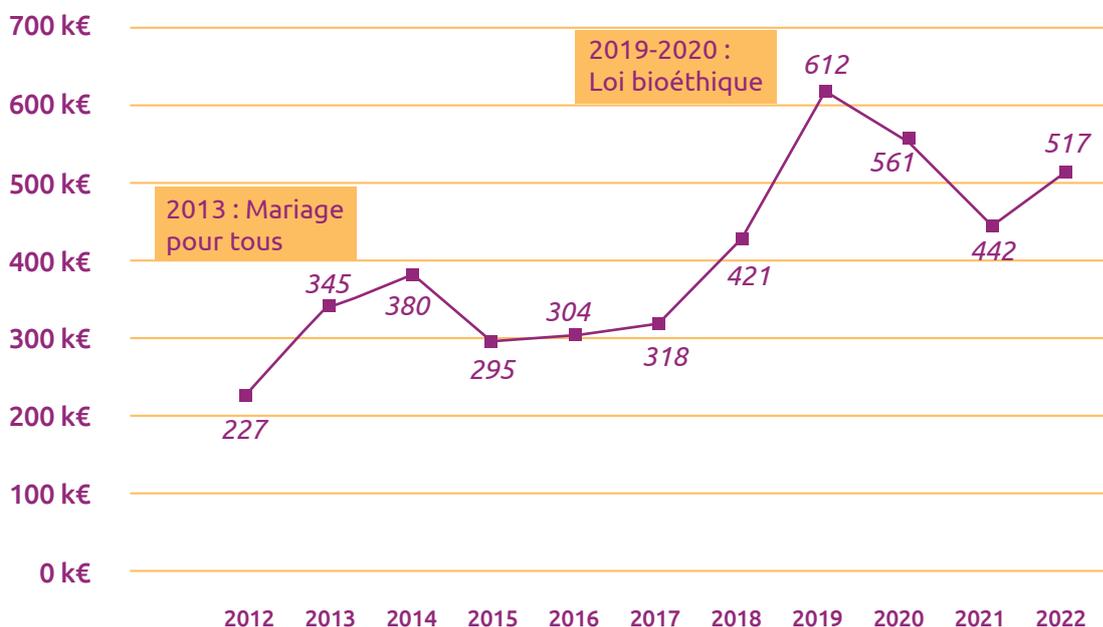
Ainsi, ce nouveau formulaire, totalement transparent pour le donateur, nous permet d'être plus réactif, de simplifier nos procédures et de gagner des adhérents.

Au cours de l'année, la réflexion sur la création d'une fondation abritée a bien avancé sans encore se concrétiser.

OBJECTIFS 2023

- Internaliser les traitements de dons en chèque au 28 place Saint Georges, à l'aide de bénévoles.
- Continuer la réflexion menée sur la fondation.
- Continuer la prospection digitale pour acquérir de nouveaux donateurs en ligne.
- Participer à l'élaboration des projets des secteurs et départements de la CNAFC pour mettre en valeur ce qui pourrait intéresser les donateurs.
- Faire un suivi des donateurs tout au long de l'année.

ÉVOLUTION DES DONNS SUR 10 ANS





Vie ecclésiale

- Développer les relations avec les instances de l'Église et les mouvements
- Être une source d'information pour l'ensemble du mouvement
- Proposer des références appuyées sur l'Enseignement Social de l'Église à tous les secteurs de la Confédération et aux associations locales
- Poursuivre les contacts avec les évêques pour être à l'écoute de leurs préoccupations et mieux faire connaître notre mouvement, nos positions et nos actions
- Entretien et développer des relations suivies avec la CEF.

OBJECTIFS 2022

- Poursuivre le dialogue fraternel au sein de Promesses d'Église et participer à la rédaction de la contribution de Promesses d'Église au Synode sur la Synodalité.
- Participer à la Rencontre Mondiale des Familles, à Rome, en juin 2022.
- Assurer le renouvellement du mandat de notre conseiller ecclésiastique national.

MOYENS HUMAINS

Cette mission a été assurée par la Présidente, Pascale MORINIÈRE, par le Conseiller ecclésiastique national, le Père Philippe VERDIN, Jean-Joseph BODET, vice-président, Laurent GIRY, secrétaire général, Marc MEYER, trésorier, Paul de GUIGNÉ, représentant des AFC au sein de Promesses d'Église, Laura BERTAIL de Grandir et Aimer et par le Délégué général, Pierric MALLIÉ-ARCELIN et son successeur, Guillaume ROMANEIX, à partir de la mi-octobre.

INTENTION

Les AFC défendent les intérêts matériels, moraux et spirituels des familles (article 1 de nos statuts). Les intérêts spirituels des familles sont d'autant mieux défendus que l'Église est soutenue dans son effort de vérité sur la question des abus en son sein. Dans cette période de fortes turbulences, nous continuons de faire connaître aux familles le Magistère de l'Église sur la famille développé dans *Familiaris consortio* du Pape Jean-Paul II et *Amoris laetitia* du Pape François.

ACTIONS

Nous avons participé à la rencontre annuelle organisée par le Conseil Episcopal pour les Mouvements et Associations de Fidèles, le CEMAF, le 18 janvier.

Nous avons organisé une deuxième rencontre des conseillers ecclésiastiques des AFC, le 23 mai. Cette rencontre, très fraternelle, a rassemblé cinq conseillers ecclésiastiques en présentiel et en visioconférence sur les 20 conseillers ecclésiastiques répertoriés. Le Père VERDIN constate que 10 conseillers sont réellement actifs et que seule la moitié dispose de temps pour ce type de rencontre.

Nous avons poursuivi nos relations (12 mai et 24 novembre) entre les mouvements familiaux, le CLER, les CPM, et le *Conseil Famille et Société* de la Conférence des Évêques de France et son président, Mgr Bruno FEILLET. Nous avons participé à une initiative éditoriale inter-mouvements du *Conseil Famille et Société* pour mieux prévenir les parents des dangers de l'exposition des mineurs à la pornographie. La publication de ce travail a pris du retard en raison de la crise des abus au sein de l'Église.

Nous avons participé aux 25 ans de la FAFCE, célébrés par une rencontre à Rome du 8 au 11 juin avec tous les mouvements adhérents. Le séminaire organisé à cette occasion en collaboration avec le Dicastère pour les Laïcs, la Famille et la Vie était centré sur le témoignage de la beauté de la famille. Nous avons pu bénéficier d'une audience privée avec le Pape François. Il nous a rappelé le besoin urgent de développer des réseaux de familles pour l'avenir de l'Europe et de l'Église universelle.

Ce déplacement a également été l'occasion de rencontrer Mme Gabriella GAMBINO, sous-secrétaire du dicastère pour les laïcs, la famille et la vie, Mgr Philippe BORDEYNE, président de l'Institut pontifical de théologie Jean-Paul II pour les Sciences du mariage et de la famille et Mme Adélaïde PATRIGNANI, journaliste à Radio-Vatican. Cela a permis des échanges intéressants portant à la fois sur nos activités, le regard que Rome a sur la situation française et les concordances de vue que nous pouvons avoir.

Du 22 au 26 juin, nous avons participé à la Rencontre Mondiale des Familles à Rome avec la délégation de la Conférence des Évêques de France. Cette RMF a eu pour thème : « *L'amour familial, vocation et chemin de sainteté* ». Ce second déplacement à Rome a été l'occasion de rencontrer l'Ambassadrice de France auprès du Vatican, Madame MANGIN, Mgr ZANI, secrétaire de la Congrégation pour l'éducation catholique, le recteur de Saint-Louis des Français, Mgr Laurent BRÉGUET, le correspondant du journal *La Croix* et le correspondant de l'agence *I Media*.

Notre Conseiller ecclésiastique national, le Père Philippe VERDIN (op) a achevé un premier mandat de 3 ans le 31 août, mandat qu'il n'a pas souhaité renouveler en raison de nouvelles responsabilités au



sein de l'Ordre des Dominicains. Nous le remercions vivement pour ses 3 ans d'engagement dynamique, fraternel et éclairant auprès de la Confédération.

Suite à notre demande, Mgr FEILLET, président du Conseil Famille et société de la CEF, a nommé le Père Pierre MACHENAUD, prêtre diocésain du Val d'Oise, vicaire épiscopal et aumônier des AFC du Val d'Oise, conseiller ecclésiastique national à partir du 1^{er} janvier 2023. Nous l'avons accueilli avec joie et reconnaissance.

Les AFC ont rejoint dès 2019 Promesses d'Église, collectif de mouvements catholiques français ayant souhaité répondre à la Lettre au peuple de Dieu à propos des abus sexuels, écrite par le pape François en août 2018.

Promesses d'Église regroupe une cinquantaine d'organisations de missions et de sensibilités diverses souhaitant contribuer ensemble à améliorer leurs pratiques et à rendre l'Église plus synodale. Promesses d'Église travaille en lien avec la Conférence des Évêques de France (CEF) : Mgr FONLUPT, président du Conseil pour les Mouvements et Associations de Fidèles, et Mgr BLANCHET, vice-président de la CEF, ont été désignés par le Conseil permanent pour suivre ses travaux.

Les AFC sont membre du Comité de pilotage de Promesses d'Église depuis mai 2021, représentées par Paul de GUIGNÉ. Promesses d'Église a été invité à présenter une contribution dans le cadre de la phase préparatoire du Synode sur la synodalité. La rédaction de cette contribution a suscité de nombreux échanges qui nous ont amené, à plusieurs reprises, à introduire des précisions, des nuances ou des réserves dans le texte commun.

Nous avons maintenu des relations régulières avec Mgr de MOULINS BEAUFORT, président de la CEF, ainsi que le Secrétaire général de la CEF, le Père Hugues de WOILLEMONT. Nous avons rencontré, Mgr de GERMAY, Mgr BROUWET, Mgr FEILLET et participé à une réunions inter-mouvements, à l'initiative de la CEF, sur la question de la Fin de vie. Nous avons rencontré le Nonce apostolique, Mgr

Celestino MIGLIORE, et avons pu évoquer avec lui les enjeux de la rencontre entre le président Emmanuel MACRON et le pape François dans les jours qui suivaient.

Enfin, nous avons maintenu et développé nos relations avec des mouvements d'Église : le CLER Amour et famille, les Centres de Préparation au Mariage, les EDC, Alpha Famille, Église verte Famille, le Secrétaire général de l'Enseignement catholique, l'APEL nationale, LMPT, ACLI (Association Chrétienne des Travailleurs Indépendants italienne), l'AFOCAL (Association pour la Formation des Cadres de l'Animation et des Loisirs), la Communauté de l'Emmanuel, Amour et Vérité, l'OCH, les Scouts Unitaires de France, les Guides et Scouts d'Europe, le CCIC, (Centre catholique International de Coopération auprès de l'UNESCO), ICHTUS, Radio Notre Dame, KTO, France Catholique, la Marche pour la Vie, le CPDH et les Apprentis d'Auteuil.

Nous avons participé à la création d'une Union des patronages, à l'initiative de l'AFOCAL, avec le soutien de la CEF. Cette Union est présidée par Xavier d'ARGENLIEU, le représentant des AFC à l'AFOCAL.

OBJECTIFS 2023

- Accueillir notre nouveau conseiller ecclésiastique national.
- Participer au dialogue commun au sein de Promesses d'Église en apportant notre vision, orientée par la Doctrine sociale de l'Église.
- Mieux définir notre positionnement d'association catholique dans un monde qui ne nous attend plus.

en action





UNAF-UDAF

- *Animer un réseau des administrateurs UDAF, URAF et UNAF*
- *Développer les compétences et créer un vivier de responsables pour la représentation des familles*
- *Améliorer la présence des AFC au sein des instances représentatives.*

OBJECTIFS 2022

- **Compléter le réseau** de correspondants régionaux
- **Poursuivre l'identification des administrateurs** AFC en UDAF et des représentants AFC dans Félix
- **Assurer la réélection** de Marie-Pierre GARIEL et l'élection de Véronique DESMAIZIERES (au poste qu'occupait Michel FOHRENBACH via le Conseil des régions) au CA de l'UNAF. Pourvoir au remplacement de Christiane BASSET doyenne du Conseil d'Administration (CA), dont le mandat vient aussi à échéance en juin 2022
- **Participer aux travaux** de l'UNAF avec les autres mouvements et renforcer la crédibilité des AFC

MOYENS HUMAINS

- Laurent GIRY, membre du Bureau de la CNAFC en charge du secrétariat général et membre désigné du Bureau de l'UNAF, est à la fois le responsable du département et le chef de file des administrateurs AFC à l'UNAF.
- Brigitte de DINECHIN (jusqu'à fin juin), Michel FOHRENBACH, Morgane LENAIN et Robert PAYEN : correspondants régionaux des régions Auvergne Rhône-Alpes, Bretagne et Pays de Loire et Grand Est.
- Robert PAYEN est responsable de la Journée des administrateurs AFC en UDAF.
- Administrateurs de l'UNAF : Antoine d'ARRAS, Marie-Pierre GARIEL, Morgane LENAIN, Paul MERCIER des ROCHETTES et Isabelle SAUNIER (élus). Véronique DESMAIZIÈRES (désignée).

ACTIONS

La réunion nationale des administrateurs AFC en UDAF a eu lieu le 19 novembre à Paris sous la forme d'un atelier spécifique lors de la Journée Nationale des Responsables. Animé par Robert PAYEN, il a réuni une vingtaine de participants. Les échanges ont été très intéressants et constructifs. Il a été décidé qu'il fallait revenir à une journée spécifique notamment pour les nouveaux administrateurs, complétée par deux ou trois visioconférences par an sur des thèmes de fond et/ou d'actualité et pouvant

s'appuyer sur les notes de l'UNAF.

Les correspondants régionaux ont été fortement sollicités pour mobiliser le réseau des administrateurs AFC en UDAF par l'intermédiaire d'une série de conférences téléphoniques régionales. En effet, l'assemblée générale de l'UNAF du 25 juin qui avait lieu à Rodez présentait des enjeux importants avec le renouvellement de la moitié des administrateurs élus du conseil d'administration. Grâce à cette mobilisation, le mouvement a pu conserver le même nombre d'administrateurs (7) à l'UNAF. Ainsi pour le Conseil des Régions, Véronique DESMAIZIERES, qui était désignée, s'est présentée à l'élection et a pu reprendre le siège occupé par Antoine d'ARRAS, qui avait remplacé par cooptation en 2021 Michel FOHRENBACH. À la suite de cela, Antoine d'ARRAS (en remplacement de Véronique DESMAIZIERES) a rejoint Laurent GIRY comme administrateur désigné. Pour les candidatures individuelles, Marie-Pierre GARIEL a été réélue et Paul MERCIER des ROCHETTES a été nouvellement élu, remplaçant ainsi Christiane BASSET.

Dans la recomposition du Bureau de l'UNAF qui a suivi ce renouvellement, Marie-Pierre GARIEL et Isabelle SAUNIER ont été reconduites respectivement dans les départements Santé-Protection Sociale-Vieillesse et Parentalité-Enfance. Le Conseil d'administration de l'UNAF a été sollicité pour donner son avis sur plusieurs dossiers et projets de loi : le contrat d'engagement républicain, les propositions pour les élections législatives de juin, la fiscalité et la composition familiale, les PLF et PLFSS 2023, la proposition de loi « visant à protéger les logements contre l'occupation illicite ».

L'UNAF a obtenu un siège au Conseil de la CNSA (Caisse Nationale de Solidarité pour l'Autonomie). Antoine d'ARRAS y a été désigné.

Véronique DESMAIZIERES et Laurent GIRY ont participé activement aux CA, commissions, journées et séminaires de préparation de la future COG de la CNAF.

Marie-Pierre GARIEL et Isabelle SAUNIER ont été réélues au collège des administrateurs de l'UNAF de la commission d'agrément et d'arbitrage pour un mandat de 4 ans.



Associations Familiales Catholiques



Marie-Pierre GARIEL a participé activement, en tant que Présidente du département PSS à l'UNAF, à l'élaboration des déclarations des délégations lors de l'installation des nouveaux conseils à la CNAF, CNAM, CAF et CPAM. Elle a représenté l'UNAF au sein de la commission des comptes de la sécurité sociale. Comme chaque année, elle a présenté au CA l'analyse du PLFSS et du PLF 2023, et participé aux premiers travaux préparatoires à la prochaine COG État/CNAF. Sur le champ de la santé, elle a mobilisé le réseau en vue du renouvellement des représentants des usagers (RU) au sein des commissions des usagers (CDU) des établissements hospitaliers. Elle a représenté l'UNAF lors du lancement des assises de la pédiatrie et a été auditionnée par la Cour des comptes sur les soins palliatifs. Sur le champ des aidants, elle a été auditionnée par la commission des affaires sociales et de la santé du CESE, concernant un projet d'avis sur la perte d'autonomie. Au sein de « France Assos Santé », elle a été réélue trésorière de l'union pour 3 ans. Elle a été désignée, sur proposition de FAS mais au titre de l'UNAF, pour représenter les usagers au Comité d'expertise du Conseil national pour les soins palliatifs et la fin de vie (CNSPFV). Au CESE, elle a travaillé au sein de la commission temporaire « cannabis » à mettre en avant les dangers du cannabis et la nécessité de protéger les jeunes, et s'est opposée à la proposition de légalisation du cannabis. Trois membres du groupe « familles » siègent au sein de la commission temporaire « fin de vie » jusqu'en mars 2023.

Paul MERCIER des ROCHETTES représente l'UNAF au Comité de Bassin de l'Agence de l'Eau Seine Normandie depuis fin 2020. Dans cette instance, il participe à trois commissions : labellisation, littoral et mer, Seine Aval et Rivières Normandes. Le principal travail a consisté en 2022 à définir puis valider le SDAGE (schéma directeur d'aménagement et de gestion des eaux) 2022-2027, c'est à dire le programme d'actions et d'investissements jusqu'à 2027.

Isabelle SAUNIER, présidente du département Parentalité Enfance, a suivi de nombreux groupes d'animation et travaux sur le soutien à la parentalité,

la médiation et les espaces de rencontres et présenté les avis de l'UNAF notamment lors de la journée consacrée à la TMFPO au Ministère de la Justice. Les enjeux sont bien ceux de l'accompagnement des familles mais aussi de la sensibilisation à la prévention des ruptures familiales. Membre du GIPED et du CNPE, elle a suivi et contribué au projet de nouvelle gouvernance de la Protection de l'Enfance pour y maintenir la place des familles, ainsi que porté l'avis de l'UNAF sur les lois et décrets de la protection de l'enfance. Au sein du Conseil de l'enfance et de l'adolescence du HCFEA, elle a pris part aux échanges concernant le rapport sur « la santé mentale des enfants » et l'avis sur l'accueil de la petite enfance, qui se poursuivront en 2023.

Pour l'année de vote 2022, les effectifs 2021 de l'UNAF étaient de 6094 associations familiales (-1,44 % soit -89 associations) regroupant 502 338 familles adhérentes (-6,5 % soit -34 922 familles) et représentant 1 307 933 suffrages (-5,7 %). Les mouvements à recrutement général regroupent 164 724 familles (-12,28 % soit -23 062 familles) pour 2484 associations (-2,82 % soit -72 associations) et 432 implantations départementales. En leur sein, les AFC rassemblent 20 260 familles (soit 12,3 % des familles adhérentes aux mouvements à recrutement général contre 11,1 % en 2020) pour 280 associations et 85 implantations départementales.

OBJECTIFS 2023

- Compléter le réseau de correspondants régionaux
- Poursuivre l'identification des administrateurs AFC en UDAF et des représentants AFC dans Félix et créer un véritable vivier de responsables
- Participer aux travaux de l'UNAF avec les autres mouvements et renforcer la contribution et la crédibilité des AFC.



Politique familiale

- Déterminer les grandes lignes de la politique préconisée par les AFC pour permettre aux familles de choisir librement leur nombre d'enfants
- Élever des enfants est un investissement utile à tous, et, même, fondamentalement nécessaire. Il faut donc abandonner la vision inexacte de la famille assistée, et organiser la politique familiale comme un moyen de permettre à tous de participer à cet investissement, pour le bien commun, qu'on ait des enfants ou pas
- C'est le but de la politique familiale (une répartition horizontale des charges) qui se distingue de la politique sociale (une redistribution verticale du riche au pauvre), et de la politique fiscale (une contribution selon ses capacités)
- Nourries des enseignements de la doctrine sociale de l'Église, les AFC formulent des propositions concrètes afin de sensibiliser les responsables et élus, locaux et nationaux, aux besoins des familles, piliers de la société.

OBJECTIFS 2022

- **Diffusion des propositions AFC** pour infuser les programmes des candidats à la présidentielle
- **Rédaction d'une fiche de synthèse** « réforme des retraites »
- **Mise en place d'une page politique familiale** à jour sur l'Intranet.

MOYENS HUMAINS

François-Marie DUTHOIT a assuré l'animation du secteur politique familiale en lien avec la présidente et le délégué général. L'équipe comprend également François MORINIÈRE, Catherine GIBERT, Henri LECLERC, et Bruno de BECDELIÈVRE.

ACTIONS

- Audition au Sénat en vue d'une proposition de loi tendant à redonner un caractère universel aux allocations familiales (M. Olivier HENNO, sénateur)
- Participation aux travaux du Haut Conseil de la famille, de l'enfance et de l'âge (HCFEA) (M. François-Marie DUTHOIT, neuf réunions)
- Rendez-vous de présentation de notre vision de la politique familiale aux équipes de campagne présidentielle et à certains députés et sénateurs
- Rencontres Nationales sur les retraites – Maison de la Chimie (4 oct.)
- Conférences Politique Familiale à Nantes (10 et 11 oct.)
- Rendez-vous avec la secrétaire Générale de l'Association des Maires de France (AMF) Murielle FABRE et Nelly JACQUEMOT,
- Neuf réunions du secteur CNAFC Politique Familiale :
 - Refonte des pages politique familiale de l'intranet
 - Rédaction de l'historique commenté de la politique familiale en France
 - Élaboration d'un document avec les réflexions pour une future réforme des retraites

- Matériel de présentation de la politique familiale aux AFC (un fichier de présentation et un dossier)
- Contribution pour la partie Politique Familiale au CAP FAMILLE

OBJECTIFS 2023

- Proposer une réaction AFC aux projets de réforme des retraites
- Mettre à disposition des AFC une documentation utile sur l'intranet
- Refonte du « vade mecum » Politique Familiale

Le but est de donner les moyens aux présidents et responsables de développer des actions locales en direction des élus et autorités locales, par exemple en faisant des propositions en relation avec les conventions que la CNAF est en train de signer avec les municipalités.

Sujets traités au national par la CNAFC : allocations familiales, fiscalité, quotient familial, congé parental, conciliation vie familiale et vie professionnelle dans les entreprises, réforme des retraites, UNAF et grandes représentations (CESE, HCFEA, CNAF, etc.)

Sujets à traiter en local : obtenir une prise en compte renforcée des facultés contributives des familles dans les impôts locaux et les prestations aux familles (bibliothèques, cantines, ...), développement de l'offre d'accueil de la petite enfance, soutien aux mouvements éducatifs, aux aidants familiaux, modulation proportionnelle de la taxe sur les ordures ménagères par le nombre de personnes résidant dans le ménage).



Politique familiale
Fiche n°1

Propositions visant à améliorer la situation économique des familles nombreuses

Paradoxalement, malgré la contribution des familles à la société, leur niveau de vie décroît avec leur nombre d'enfants ; **une famille sur trois de quatre enfants ou plus vit en-dessous du seuil de pauvreté.**

Il est donc important qu'une politique familiale ambitieuse soit mise en place pour réparer cette injustice ce qui permettra également à plus de parents d'agrandir leur famille. En effet, une étude récente de l'UNAF « Désir d'enfant » (2020) confirme que depuis dix ans, **le nombre d'enfant souhaité par les français (2,39) est très supérieur au taux de fécondité (1,84).**

Les familles nombreuses, qui sont-elles ?

- **1 famille sur 5** est une famille nombreuse (3 enfants ou plus).
- **1 enfant sur 3** vit dans une famille nombreuse aujourd'hui.
- **1 famille nombreuse sur 6** est une famille recomposée et 1 sur 6 est une famille monoparentale.
- Dans **85 % des familles nombreuses recomposées**, tous les enfants ont la même mère ou le même père. Elles ne résultent donc pas de l'addition de 2 familles peu nombreuses.





Culture de vie

Le secteur Culture de vie, créé au début de l'année 2021, regroupe plusieurs initiatives destinées à la promotion et la défense de la vie :

- *ExSpecto qui vise, grâce à des visuels adaptés à faire jaillir une étincelle de vie dans les lieux où celle-ci peut être remise en question (salles d'attente de médecin, infirmeries scolaires)*
- *la Collecte pour la Mère et l'Enfant destinée à soutenir les associations qui agissent dans ce domaine*
- *le décryptage et les propositions en matière de bioéthique.*



BIOÉTHIQUE

OBJECTIFS 2022

- Participer à La Marche pour la Vie, le 15 janvier 2022
- Entretenir les relations entre les mouvements « pour la vie », avec l'organisation de la troisième « Rencontre pour la vie ».

MOYENS HUMAINS

L'équipe est composée de Damien DESJONQUÈRES.

Compte tenu de l'actualité et de sa dimension politique, Pascale MORINIÈRE, en tant que Présidente de la CNAFC et en sa qualité de médecin, a été très impliquée sur ce sujet.

Les permanents de la Confédération ont, aussi, été actifs, notamment Pierric MALLIÉ-ARCELIN, Odile MAISONNEUVE, Claire AVALLE et Edwige CARON, pour une communication interne et externe régulière.

ACTIONS

Les AFC ont participé à la marche pour la vie en 2022, incluant une prise de parole de notre présidente, et elles ont maintenu le lien tout au long de l'année avec les responsables de cette association qui demeure à ce jour la plus grande manifestation annuelle en France des mouvements agissant en faveur de la vie. La participation des AFC à cette marche a été confirmée pour 2023.

À l'approche de l'élection présidentielle, un suivi des législatives a été mis en place. Le secteur Culture de vie a contribué à la préparation des 44 propositions pour 2022 aux candidats, en faisant des propositions notamment sur les thématiques suivantes :

- la procréation médicalement assistée
- l'interdiction de la GPA
- la conjugalité
- la protection des mineurs contre la pornographie
- la fin de vie

Sur le sujet de la fin de vie, un argumentaire de 28 pages, intitulé « La Fin de Vie en Question » ainsi qu'un support de sensibilisation, utilisé dans le cadre de Cap Famille, formation interne des AFC, ont été réalisés à destination des présidents, responsables et adhérents AFC.

À la suite des déclarations d'Emmanuel MACRON, il a été clair, assez rapidement après sa réélection, que la question de la légalisation de l'euthanasie ou du suicide assisté serait « la » réforme sociétale de ce second quinquennat. Dès l'été 2022, nous avons lancé une grande consultation « Fin de vie » auprès des familles. Nous avons recueilli 2 642 réponses dont 741 témoignages personnels.

Le 12 octobre, nous avons été reçus à l'Élysée par Éric THIERS, conseiller Institutions et action publique, et Katia JULIENNE, conseillère santé, handicap et personnes âgées, d'Emmanuel MACRON. L'entretien a porté sur le projet de loi « fin de vie » annoncé par le président de la République, préparé par l'avis du CCNE et l'organisation par le CESE d'une convention citoyenne. Les conseillers ont tenté de faire passer le message que « rien n'était décidé » et ils ont demandé à recevoir les témoignages de notre enquête. La Convention citoyenne sur la Fin de vie a démarré début décembre. La Providence a fait qu'un membre du Conseil d'Administration de la CNAFC a été tiré au sort et y a participé.

Les témoignages recueillis au cours de l'été ont été diffusés sur les réseaux sociaux en novembre et décembre dans une campagne intitulée « Accompagner sans provoquer la mort ». Une



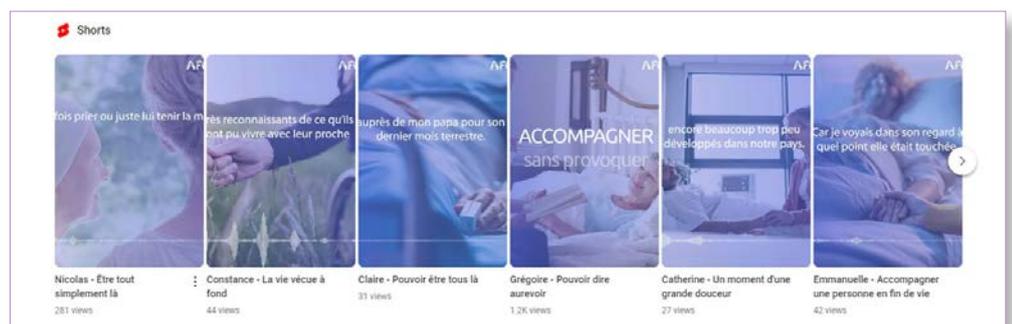
quinzaine de témoignages a été diffusée.

Dans la lignée des précédentes « Rencontres pour la Vie » organisées en 2017 et 2020, la troisième édition s'est déroulée à Nîmes, sous l'hospitalité de Monseigneur Nicolas BROUWET le 19 et 20 mars 2022. Ces rencontres ont permis de rassembler une belle variété de mouvements parmi lesquels : Alliance VITA, les Associations Familiales Protestantes, Choisir la vie, le CLER, European Center for Law and Justice, ICHTUS, l'Institut Lejeune, La Maison de Rosalie, Les Petites Sœurs des maternités Catholiques, La Maison de Tom Pouce, La Marche pour la Vie, Marthe et Marie, Mère de Miséricorde, Parlez-moi d'Amour, Teenstar, La Vigne de Rachel, ExSpecto, Grandir et Aimer, Amour et vérité, Forum Wahou, les AFC.

La dernière partie de ces rencontres a permis de faire émerger quelques idées de projets. Un groupe de travail rassemblant quelques-uns de ces mouvements s'est ensuite attelé entre mai et octobre 2022 à identifier et définir les contours d'un projet commun qui pourrait fédérer l'ensemble des mouvements agissant en faveur de la vie. L'idée a émergé d'un grand événement qui pourrait prendre forme en 2024 ou 2025 autour de la protection de la famille, de la vie et des fragilités.

OBJECTIFS 2023

- Promouvoir auprès des décideurs une préparation à la conjugalité.
- Participer à la Marche pour la Vie 2023.
- Concrétiser le projet commun d'un événement qui pourrait fédérer l'ensemble des mouvements agissant en faveur de la vie.





Culture de vie

- *Aider les associations qui accompagnent les futures mères qui se trouvent dans une situation de détresse*
- *Développer une culture de vie en apportant une aide concrète et un soutien moral*
- *Amplifier les dons recueillis le week-end de la Fête des Mères, quête nationale confiée à l'UNAF dans le cadre de la semaine nationale de la famille*

COLLECTE POUR LA MÈRE ET L'ENFANT

OBJECTIFS 2022

- Agir auprès de l'UNAF afin que le réseau reçoive les informations et le kit beaucoup plus tôt de façon à ce que les associations puissent mettre en place une communication large et efficace auprès du public et de nos adhérents et donateurs
- Améliorer le formulaire de don en ligne pour permettre un choix des associations bénéficiaires plus adapté au souhait des AFC (possibilité de flécher vers plusieurs associations soutenues localement et non pas une seule comme cette année)
- Faire agréer de nouvelles associations bénéficiaires dont certaines écartées en 2017 par le Ministère de la Famille (notamment la Maison de Tom Pouce...)
- Lancer une étude juridique afin d'étudier les contraintes et les conséquences juridiques et financières pour les associations d'une collecte dans le domaine privé (i.e. les églises)

MOYENS HUMAINS

- Laurent GIRY, Secrétaire Général de la CNAFC et membre du Bureau de l'UNAF
- Un couple Référent Collecte au niveau national : Isabelle et Patrick PRIEUR
- La CNAFC (Antoine de VAULX) assurant l'actualisation des dossiers des associations bénéficiaires
- La mise en place de la seule quête digitale par l'UNAF a eu pour effet de « mettre en sourdine » le rôle de Référent collecte dans chaque département

ACTIONS

Cette année l'amélioration des conditions sanitaires aurait permis une quête physique, mais l'UNAF a souhaité ne reconduire que le dispositif de collecte digitale qui permet pour elle, une mobilisation plus faible des ressources internes et de celles des UDAF. En effet, la centralisation des dons sur un unique formulaire en ligne élimine la problématique de la traçabilité de la remontée des espèces collectées et automatise la délivrance des reçus fiscaux. La CNAFC a lancé plusieurs consultations juridiques auprès des cabinets d'avocats CAMINO et DELSOL afin de connaître l'étendue de la réglementation en matière de quêtes sur la voie publique et mieux cerner les enjeux et les risques pour les AFC.

Différence avec 2021, l'UNAF a cette année déposé la demande d'autorisation de quêter sur la voie publique auprès du ministère de l'intérieur. Paradoxalement, ceci a introduit une contrainte supplémentaire puisque les AFC qui auraient souhaité distribuer les tracts sur la voie publique se retrouvaient à devoir se procurer des cartes de quêteur tamponnées auprès du Bureau des associations de leur préfecture.

L'UNAF a reconduit le matériel de communication élaboré en 2021 (formulaire en ligne, logo rénové, messages-types). La CNAFC a comme l'an passé complété ce matériel pour que les AFC disposent d'éléments directement utilisables sur le terrain (encart site internet, mail, annonce de fin de messe, affiche, tract) expliquant en particulier, la possibilité de donner pour l'ensemble des associations bénéficiaires ou pour une seule. Les AFC impliquées dans la Collecte ont utilisé leurs moyens digitaux pour communiquer (site internet et e-mailing à leur adhérents) et se sont mobilisées sur le domaine privé du pas de porte des églises pour distribuer le tract aux paroissiens en fin de messe, ceci constituant quasiment le seul moyen



d'élargir le spectre des donateurs au-delà de la population des adhérents aux AFC déjà fortement sollicitée.

Le formulaire de dons de l'UNAF est resté en ligne du 20 mai au 20 juin. Les actions de communication sur le terrain par les AFC ont surtout eu lieu les week-end de la Fête des Mères (29 mai) et suivants (dont la Pentecôte).

Malgré un envoi beaucoup moins tardif (17 mars contre le 7 mai en 2021) du kit de communication par l'UNAF, le montant des dons a été cette année de 11268 € soit une baisse de 23 % par rapport à 2021. Ces dons proviennent de 154 donateurs (-22 %) répartis dans 52 départements. Ce nombre important de départements constitue l'un des rares points positifs de la collecte digitale. Les plus gros départements contributeurs, tant en montant qu'en nombre de donateurs, restent les Yvelines, Paris, les Hauts-de-Seine, la Loire Atlantique, le Rhône, l'Isère, le Morbihan et l'Essonne. Il apparaît clairement que le résultat de la quête digitale est sans commune mesure avec les montants recueillis autrefois lors des collectes physiques qui étaient de 10 à 15 fois supérieurs.

Du point de vue de l'efficacité de la communication, on constate que les dons sont restés faibles au démarrage et y compris le week-end de Fête des Mères. Un premier pic apparaît le week-end de Pentecôte (du 4 au 6 juin) coïncidant avec la communication de la CNAFC du 4 juin à l'ensemble des adhérents. Un second pic a été observé trois jours avant la clôture, les 17 et 18 juin, à la suite probablement des actions de rappel locales et nationales, dont la Lettre des AFC du 14 juin.

La liste des 20 associations bénéficiaires en vigueur en 2019 a été reconduite en 2022. Les deux-tiers des donateurs représentant 57 % des dons, ont choisi de « flécher » leur don vers une association spécifique. Magnificat et la Maison de Marthe et Marie ont recueilli plus de la moitié de ces dons. A noter que quatre associations n'ont pas été retenues par les donateurs : Comité Saint-Vincent de Paul du Tarn, Foyer El Paso, Loisirs Pluriel de Lorient et Nid béarnais. La répartition des dons « non fléchés » s'est faite sur 18 associations (La Luciole et Emmanuel SOS-Adoption ayant renoncé à leurs dons). Les 5127,30 euros « non fléchés » ont été reversés à parts égales (soit 284,85 euros) pour chaque association.

OBJECTIFS 2023

- Agir auprès de l'UNAF afin d'obtenir du Ministère de l'Intérieur une organisation conjointe de la collecte. L'UNAF se chargeant de la collecte digitale et les AFC se chargeant de la collecte sur le terrain et assurant la gestion administrative et financière de celle-ci.
- Faire agréer de nouvelles associations bénéficiaires dont certaines écartées en 2017 par le Ministère de la Famille (notamment la Maison de Tom Pouce...)



AFC Jeunes

Les AFC qui sont des observatoires concrets de nos vies de famille, ont eu l'intuition en 2021 d'un accompagnement des jeunes de 18 à 25 ans. Nos jeunes ont grandi avec le numérique et les écrans, ils ont été nourris d'une éducation chrétienne et ils vivent dans une société où tout est possible mais pas réalisable. Entre 18 et 25 ans c'est également une période où les jeunes sont en plein devenir, ils doivent faire face à des choix qui vont engager leur vie professionnelle, affective et plus généralement familiale. Le premier objectif du parcours AFC Jeunes est donc d'accompagner et se mettre au service des jeunes de 18 à 25 ans, en leur proposant un parcours de formation en téléconférences et week-end en présentiel. Le second objectif est d'engager un processus d'avenir pour la vie des AFC en établissant un lien, en amont, avec des futures familles. L'originalité de la proposition réside dans la nature même des AFC, mouvement généraliste pour la famille, apte à faire découvrir aux jeunes la pertinence de la famille aujourd'hui à travers toutes ses assertions : La dignité de la vie, le travail, l'environnement, l'écologie, la responsabilité éducative, l'amour, l'engagement dans la société. Ce qui n'est pas le cas des autres mouvements plus restreints dans leur domaine d'action aussi pertinents soient-ils.

OBJECTIFS 2022

- Le parcours AFC jeunes est en phase de « défrichage » en 2021.
- **Installer progressivement le parcours AFC jeunes** dans l'environnement des jeunes à travers les réseaux sociaux et de la communication auprès de leurs parents et dans leurs lieux de vie : famille, foyers, aumôneries, universités catholiques...
- **Ajuster les pratiques** afin de servir au mieux les jeunes et en adéquation avec leur environnement numérique, leur emploi du temps
- **Privilégier la régularité de la participation** des jeunes pour ce parcours et proposer « le pack : trois visios, un week-end »
- **Solliciter des jeunes référents** dans leur région
- **Créer et faire grandir un groupe de jeunes** qui se connaissent et se retrouvent.

MOYENS HUMAINS

- 2 bénévoles organisent le parcours AFC jeunes en 2021 : Bénédicte BRÉTÉCHÉ et Véronique BEL.
- Les permanents de la CNAFC : Edwige CARON (visuels, réseaux sociaux, diffusion), Antoine de VAULX (organisation des événements), et Laetitia GUITTON (animation du réseau).
- Les conférenciers des visioconférences et intervenants des week-ends : professionnels de la santé, officiers de l'Armée, prêtres, philosophes, journalistes, éducateurs, acteurs du monde politique, professeurs universitaires...

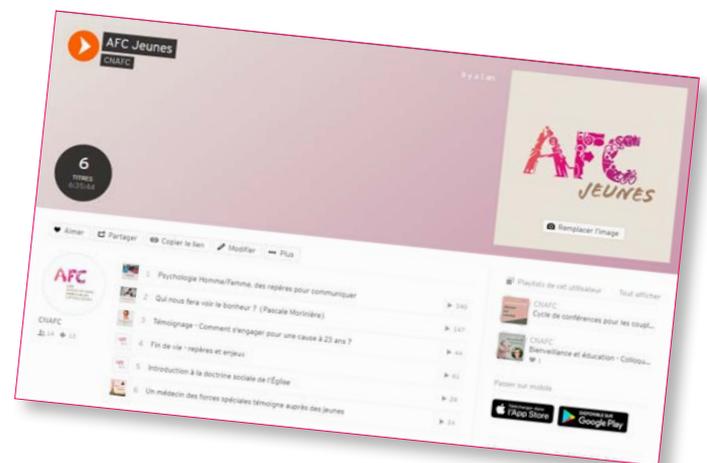
ACTIONS

- Création du groupe WhatsApp AFC jeunes : 60 membres.
- Création du compte Instagram : 145 followers.
- Week-end de Lisieux en août 2022 : 20 jeunes participaient aux week-end AFC jeunes à Lisieux (10 filles et 10 garçons) contre 5 jeunes lors du week-end de lancement au sanctuaire ND du Laus en 2020. Essentiellement des jeunes venus avec leurs parents qui participaient aux Familiades.
- Week-end à Paris : 35 jeunes ont participé au second week-end des AFC Jeunes, à Paris fin mars 2022. Nous avons dû clore les inscriptions au bout d'une semaine, faute de place dans les hébergements prévus. Ce fut un vrai succès, avec des activités et des intervenants de qualité qui ont plu aux jeunes.
- Le nombre de connexions aux visioconférences mensuelles de septembre à juin, si elles étaient bien suivies durant les trois premiers mois, ont ensuite décliné régulièrement jusqu'au mois de juin. Pour corriger cela, les téléconférences s'organisent en une série de trois visios d'une durée maximale de ¾ d'heure chacune, une fois par mois, sur trois mois consécutifs et chaque période est ponctuée d'un week-end en présentiel (un est prévu en janvier 2023).



OBJECTIFS 2023

- Développer et enrichir la communication institutionnelle sur le site de la Confédération et sur les réseaux sociaux
- Établir des référents jeunes dans les régions
- Solliciter les jeunes pour la préparation des week-ends
- Développer les contacts avec les intervenants
- Développer les contacts avec les réseaux amis sans entrer en concurrence avec leurs propositions dédiées aux jeunes.
- Rester vigilant et persévérant : la population jeunes 18-25 ans est enthousiaste mais reste très fluctuante.





Éducation

- *Promouvoir et aider les parents « premiers et principaux éducateurs de leurs enfants, mais pas les seuls », Doctrine Sociale de l'Église 240 et Lettre aux familles (Jean Paul II, 1994)*
- *Porter une parole sur l'éducation auprès des décideurs*
- *Fournir aux parents des outils pédagogiques pour les aider dans leur mission*
- *Assurer une veille éducative, particulièrement sur les questions scolaires*
- *Être une source d'information et d'orientation pour les parents.*

OBJECTIFS 2022

- **Publication du livret** « 12 Questions sur la pornographie »
- **Remise à jour du livret** sur les réseaux sociaux
- **Promotion et poursuite du développement** de « Grandir et Aimer »
- **Accompagnement des familles** face à la promotion du genre et de la transexualité et vigilance sur les politiques qui seront mises en œuvre dans ce domaine.

MOYENS HUMAINS

Philippe et Caroline BARBET, administrateurs de la CNAFC.

Bénédicte BERNARD-BACOT, Chargée de mission CNAFC

Le secteur Éducation a, comme prévu, tenu trois réunions du Conseil Éducation en 2022. Ces réunions ont permis de faire le point sur le développement des Chantiers-Éducation et de Grandir et Aimer ainsi que sur les questions d'actualité en matière éducative et les outils et actions à développer. C'est une instance de réflexion au sein de la CNAFC sur les questions éducatives.

Les membres du Conseil Éducation sont : Xavier d'ARGENLIEU, Philippe et Caroline BARBET, Bénédicte BOUDINEAU, Laura BERTAIL, Philippe SENAUX, Etienne TERCINIER, Hélène VILATTE, Pierrick MALLIÉ-ARCELIN, remplacé en octobre par Guillaume ROMANEIX, Bénédicte BERNARD BACOT.

ACTIONS

- Publication et diffusion du livret « 12 questions sur la pornographie ». Intervention lors de conférences sur ce sujet et participation à la plateforme européenne de lutte contre la pornographie créée par la FAFCE.
- Démarrage de la rédaction d'un livret « 12 questions sur les réseaux sociaux ». Le précédent livret sur le même thème était épuisé et n'était

plus à jour. Publication prévue pour la rentrée 2023.

- Relations avec l'école : soutien à la liberté d'éducation avec la publication de plusieurs communiqués.
- Conseils aux familles en difficulté avec le monde scolaire, notamment sur des questions touchant à l'éducation affective et sexuelle et à la promotion du gender.
- Rencontres régulières du Secrétaire Général de l'Enseignement Catholique et du Président de l'union des APEL.
- Organisation d'un atelier lors de la journée des responsables en AFC en novembre 2022 sur les relations école-familles avec la participation du Président de l'APEL Nationale.
- Rédaction d'un questionnaire pour les candidats à l'élection présidentielle sur l'Éducation.
- Publications d'articles dans la revue des AFC et sur le site de la CNAFC.
- Participation au Conseil d'Administration de l'AFOCAL (Association de formation d'animateurs dont les AFC sont membres fondateurs) et à la création d'une Union Nationale des Patronages pour accompagner le développement des patronages en France en lien avec la Conférence des Évêques de France.
- GRANDIR ET AIMER, la formation d'EARS (Éducation Affective, Relationnelle et Sexuelle) proposée par les AFC pour intervenir auprès d'enfants de 8 à 11 ans se développe. 3 formations, de 4 journées chacune, ont eu lieu cette année réunissant au total 34 personnes, soit plus du double de l'année précédente. C'est plus de 90 personnes formées à GRANDIR et AIMER à ce jour. Deux de ces formations ont eu lieu à Paris et l'une à Arras afin d'étendre géographiquement le périmètre d'intervention dans les écoles. Un accent particulier a été mis sur la communication avec un nouveau visuel pour mieux relayer l'information et faire connaître



GRANDIR et AIMER.

L'animation du réseau se développe avec la volonté de trouver des responsables régionaux qui soutiennent les personnes bénévoles et les aident à intervenir auprès des jeunes et dans les écoles.

OBJECTIFS 2023

- Publication du livret « 12 questions sur les réseaux sociaux »
- Mise en chantier du livret « 12 questions sur l'argent de poche »
- Promotion et développement de GRANDIR ET AIMER avec renouvellement du matériel pédagogique et formations en régions (Bordeaux et Lyon et Paris).
- Accompagnement des familles face à la promotion du genre et de la transexualité
- Vigilance sur la liberté d'éducation, la mise en œuvre prévue du Service National Universel et la promotion de la dysphorie de genre et du wokisme
- Demande de renouvellement d'agrément Jeunesse Éducation Populaire
- Poursuite du combat contre la pornographie.





International

- *Faire prendre en compte la réalité familiale par les instances internationales*
- *Faire connaître la CNAFC à l'international et assurer sa participation dans les instances utiles et influentes*
- *Incorporer aux débats et aux décisions les notions essentielles de l'anthropologie chrétienne, le sens des réalités*
- *Inviter à décrypter les tenants et aboutissants des positionnements internationaux actuels pour les améliorer.*

OBJECTIFS 2022

L'activité internationale s'est principalement inscrite dans le cadre de la fédération européenne. La FAFCE a tenu son Conseil de présidence à Paris entre le 18 et le 20 octobre, accueillant 50 participants, représentants de 18 Pays européens avec la participation de S. E. Mgr Celestino MIGLIORE, Nonce Apostolique en France (qui a présidé une messe à la Chapelle de la Médaille miraculeuse), Mgr Éric SOVIGUIDI, Observateur permanent du Saint-Siège auprès de l'UNESCO et Isabelle CHAPERON, Présidente du centre catholique international de coopération avec l'UNESCO.

Dans le cadre de cette réunion, la CNAFC et la FAFCE ont organisé les Etats généraux de la natalité, au Collège des Bernardin, avec la participation de responsables politiques et associatifs français et européens, de chercheurs et spécialistes des questions démographiques. Cette initiative, à la suite de celle tenue en Italie en présence du pape François, s'inscrit dans le cadre de la campagne menée pour sensibiliser les décideurs européens à l'urgente nécessité de politiques familiales durables, capables de nous sortir de l'hiver démographique.

MOYENS HUMAINS

- Antoine RENARD, assure la coordination du secteur international de la CNAFC.
- Philippe TOUSSAINT représente la FAFCE au Conseil de l'Europe
- Didier COULOMB au Centre catholique international de coopération avec l'UNESCO (CCIC)

La FAFCE est administrée par un Bureau, comprenant

- le Président : Vincenzo BASSI (Italie)
- le président d'honneur : Antoine RENARD (France)
- deux Vice-Présidents : Angelika MITTERRUTZNER (Tyrol du Sud, Italie), Cornel BARBUT (Roumanie)
- le Trésorier : Alfred TRENDL (Autriche)

Participent également au Bureau : Nicola SPERANZA, secrétaire général, et Xavier GUIRIMAND, administration et comptabilité.

La FAFCE compte deux salariés: Nicola SPERANZA (Italie), secrétaire général, et Bénédicte COLIN (française, diplômée de Sciences Po Strasbourg),

sous contrat belge d'insertion professionnelle.

ACTIONS

- Résolution « Les familles et les associations familiales sont des bâtisseurs de paix », adoptée à Vác (Hongrie) le 6 mai
- Résolution « Le travail non rémunéré des familles : cœur de la solidarité intergénérationnelle », adoptée à Paris le 19 octobre
- Participation au Forum pour la Famille de Bratislava (Slovaquie), le 16 décembre
- Participation au Forum international des Organisations d'inspiration catholique, à Rome, les 2-4 décembre
- Participation à une conférence internationale sur les politiques familiales à l'Université CEU Abat Oliva de Barcelone (Espagne), le 14 novembre
- Participation au 3^e congrès de municipalités amies de la famille, Bruxelles, le 9 novembre
- Organisation d'une conférence au Parlement européen sur les effets néfastes de la pornographie sur les enfants, Bruxelles, le 8 novembre. Hôte : François-Xavier BELLAMY, Député européen
- Intervention à l'Université pontificale urbaine, Rome, le 24 septembre
- Publication d'une brochure sur « Responsabilité parentale et travail : l'avenir de l'Europe en jeu » avec la Fondation Marco Vigorelli, le 30 juin
- Rencontre avec Florence MANGIN, Ambassadeur de France près le Saint-Siège, Rome, 24 juin
- Rencontre Mondiale des Familles, Rome, 23-27 juin
- Célébration du XXV^e Anniversaire de la FAFCE, avec une audience privée du Pape François, Rome/Cité du Vatican, le 10 juin
- Participation à un webinaire du Conseil de l'Europe sur l'intérêt supérieur de l'enfant en cas de séparation parentale et de procédure de prise en charge, en ligne, le 21 juin
- Participation à la consultation publique initiée par la Commission Européenne, intitulée « Fuite des cerveaux – atténuer les problèmes liés au déclin de la population », Bruxelles, le 21 juin
- Participation à la Session Plénière de l'Académie Pontificale des Sciences Sociales, Cité du Vatican, 27-29 avril



Actions auprès des Institutions

Union Européenne

Les sujets :

- impact du Covid sur les familles
- démographie (Rapport de la FAFCE sur la fuite des cerveaux en milieu rural)
- « la santé et les droits sexuels et reproductifs » en Europe et dans le monde
- éducation des enfants (liberté de conscience sur l'éducation sexuelle)
- écart salarial entre hommes et femmes : reconnaissance du travail de soins non rémunéré
- santé mentale au travail, bien-être et équilibre travail-vie des parents

Dossiers législatifs en cours:

- Mise en œuvre de la directive sur l'équilibre travail-vie 2019
- Stratégie européenne des soins
- Reconnaissance d'un certificat européen de parentalité (reconnaissance européenne de facto de la GPA et de tous les types d'adoptions)
- Règles de l'UE sur la lutte contre les abus sexuels

La FAFCE est membre de l'Agence des Droits Fondamentaux, plateforme de la société civile

Conseil de l'Europe

Les sujets :

- Abus sexuels et exposition d'enfants à la pornographie
- Convention d'Istanbul et idéologie de genre (LGBTI...)
- Pauvreté
- Enfants migrants

La FAFCE suit les travaux de l'Assemblée Parlementaire et du Comité des Ministres.

Elle participe aux travaux de la conférence des ONG dans les Commissions des droits sociaux, des droits de la femme et des droits de l'enfant, et la représente au Comité de Lanzarote pour la lutte contre les abus sexuels sur mineurs.

CCIC

La FAFCE participe à la vie du CCIC, partenaire officiel de l'UNESCO.

Forum des ONG

La FAFCE participe au Forum des ONG d'inspiration catholique, plateforme de concertation pour les actions de plaidoyer auprès des instances internationales, elle coordonne avec l'UMOFIC le groupe thématique sur la famille.

Communication

Les membres de la FAFCE reçoivent des informations sur les dossiers européens en cours (FAFCE News) et des alertes d'action.

Pour s'abonner à la Newsletter, envoyer un mail intitulé « inscription newsletter FAFCE » à l'adresse : fafce@fafce.org.

OBJECTIFS 2023

- Poursuite des dialogues avec des personnalités politiques européennes sur la démographie et la relance de l'Europe après la pandémie, (Autriche et Italie en février).
- Conférence sur la justice fiscale au Parlement européen
- Développement du réseau (Albanie, Ukraine, Angleterre, Monaco...) et recherche de financements.
- Gestion de la chaire sur la démographie et les politiques familiales à l'Institut Jean-Paul II de Madrid (Espagne)
- Participation à la phase continentale du Synode, Prague, 6-9 mars 2023
- Conseil de Présidence de Printemps, Murcie (Espagne), 2-4 mai 2023
- Participation à la session plénière de la Commission pour la famille et la vie du Conseil des Conférences épiscopales européennes (CCEE), Bucarest, 8-10 mai 2023
- Conseil de Présidence d'Automne, Bruxelles, 24-26 octobre 2023





au service





Chantiers-Éducation

- Favoriser la création et le dynamisme des Chantiers-Éducation en collaboration avec la CNAFC et les Fédérations pour :
- Encourager les parents dans leur mission de premiers et principaux éducateurs de leurs enfants, en offrant un lieu d'écoute et de partage sur les questions d'éducation.
- Soutenir les couples en leur donnant du temps pour réfléchir sur ce qui motive et fonde leur action éducative
- Confirmer les parents comme meilleurs éducateurs de leurs enfants
- Favoriser les échanges entre les familles et développer l'entraide locale
- Favoriser les relations intergénérationnelles notamment par la création de Chantiers de grands-parents, et de parents d'enfants adultes
- Répondre aux besoins spécifiques des familles (parents d'enfants précoces, porteurs de handicap) ou de structures (mairie, école, patronage, paroisse).

OBJECTIFS GÉNÉRAUX DE L'ÉQUIPE DE COORDINATION NATIONALE « COLLÈGE DES RÉFÉRENTES DE RÉGION »

- **Accompagner les référents et délégués** dans chaque département
- **Participer au maillage du terrain** par de nouvelles nominations
- **Animer le secteur** et participer à l'élaboration de la réunion de fin d'année des responsables
- **Veiller à la formation** des référents et délégués, responsables et animateurs
- **Organiser et mener le Colloque annuel** avec pour objectif de former, enrichir, dynamiser et de permettre aux référents de se rencontrer
- **Prendre en compte les besoins** du terrain pour ajuster les outils existants et en proposer de nouveaux.

OBJECTIFS 2022

- Former les référents au Module 4 « *Mission du référent* », et au Module 6 « *Mieux communiquer entre les bases de l'Ennéagramme* » et M8 « *Valoriser son bénévolat* »
- Préparer le Colloque 2023
- Mettre en place des réunions clés en main pour maintenir les réunions de Chantiers-Éducation à distance durant les périodes de confinement
- Organiser les réunions de bilan de fin d'année à distance ou en présentiel avec apport de repères sur le thème de l'année.
- Finaliser l'audit commencé avec Cécile STANILEWICZ, coach certifiée, afin de mieux définir le rôle de chacun pour le développement des Chantiers-Éducation.

MOYENS HUMAINS ET CHIFFRES 2022

Le Collège des référentes des Chantiers-Éducation assure la coordination nationale et se compose de 18 personnes en 2022 : Claire de POMMERY,

Marina KERGUEN, Marie-Aude COURCIER, Géraldine ALISSE, Florence FICHEUX, Delphine FARDEAU, Edith ROUCHON, Sophie CACHEUX, Aude FATUS, Nathalie GARY, Florence PAILLET, Marie JORE, Christine LANOIRE, Claire GILLE, Laurence d'ABZAC, Isabelle VERGNE, Gaëlle ROMIEU et Bénédicte BOUDINEAU, référente nationale.

- 174 référents départementaux et délégués
- 900 responsables et animateurs de Chantiers-Éducation
- 450 Chantiers-Éducation en France et en Belgique
- 3 600 familles concernées par les Chantiers-Éducation

ACTIONS

Le Collège des référentes

- Il s'est réuni 5 journées en présentiel à Paris, 2 jours pour le Colloque et 3 soirées sur Zoom.
- Mise en œuvre du colloque, des formations, des réunions bilans de fin d'année et d'un entretien annuel avec les référentes du collège par la référente nationale.
- Élaboration d'un questionnaire de satisfaction auprès de participants (484 réponses) et d'une enquête sur les bénéfices de l'engagement des référents et délégués (103 réponses) afin de répondre toujours au plus près des attentes des parents.
- Travail sur une nouvelle grille d'indication de frais et son utilisation plus systématique
- Création d'une nouvelle arborescence de l'intranet des Chantiers-Éducation

Formations

La proposition d'un service de qualité passe principalement par la formation. Il existe 6 modules de formation spécifiques aux Chantiers-Éducation, animés par des formateurs de l'IEDH. Les 3 premiers sont à destination des responsables et animateurs. 12 formations leur ont été dispensées au total



en 2022, en France et en Belgique. Les 3 autres modules sont des formations à destination des référents et délégués : il y en a eu 4 d'organisées cette année.

Par ailleurs, 10 conférences pour les parents sur une thématique éducation ont pu avoir lieu.

Les formations pour les Chantiers-Éducation ont permis à près de 280 parents de s'enrichir et d'assurer un service de qualité en 2022.

Colloque 2022 sur le thème « Bienveillance et éducation »

Conférences :

- Pascale MORINIÈRE : *Présentation des projets des AFC pour 2022*
- Rozen TAMPÉ : *Accompagner avec bienveillance le travail scolaire de nos enfants*
- Père Philippe VERDIN : *Jésus, éducateur de la curiosité bienveillante*
- Anne-Laure DROUARD-CHANEL : *Cultiver la bienveillance en famille... et si ça commençait par soi ?*

5 Ateliers de formation ont été proposés également à cette occasion.

Et aussi, un point subventions, communication, perspectives d'avenir...

L'accompagnement des différents acteurs des Chantiers-Éducation : référents, délégués, responsables et animateurs

- Des formations tout au long de l'année (voir plus haut)
- Création d'une Newsletter trimestrielle à destination des référentes et déléguées pour fédérer et partager les expériences
- Participation à l'élaboration du numéro de juin de La Vie des AFC sur « Parents, ayez confiance en vous »
- Reportage sur les Chantiers-Éducation dans l'émission *Le Jour du Seigneur* du 18 décembre sur FranceTV

OBJECTIFS 2023

- Préparer le Colloque annuel des Chantiers-Éducation
- Former les référents et délégués au M4 « *Mission du référent* » et au M5 « *Exister dans la relation tout en respectant l'autre* »
- Renouveler et pérenniser l'engagement des membres du Collège des référentes de région
- Continuer à donner des repères éducatifs et témoigner de l'apport des Chantiers-Éducation pour les parents par le biais de brèves pour enrichir la page Internet des AFC, et par la participation à des émissions radios (Radio Maria, RCF...) et divers médias presse
- Mise en place de formations pour les binômes (M1/M2/M3) organisées au niveau régional, afin de mutualiser le nombre de personnes à former et permettre de remplir les formations
- Exploitation et mise en œuvre des deux enquêtes à destination des participants et responsables des Chantiers-Éducation, pour leur meilleur développement
- Faciliter le croisement des données AFC et celles des Chantiers-Éducation.



Conjugalité

- Avoir une action auprès des pouvoirs publics pour lutter contre la précarisation du couple et son affaiblissement
- Alerter les pouvoirs publics via des études, des rencontres, colloques sur les constats, États généraux du couple ...
- Faire des propositions préventives auprès du ministre de la Famille (Adrien Taquet).
- Lancer des services pour nos familles adhérentes sous des formes à définir
- Actions de communication en recensant des bonnes adresses ou associations qui travaillent dans le bon sens (alpha groupe, END, Family phone, etc.)
- Construire un réseau
- Proposer des actions de formation et de prévention sur ce sujet (Conférences, Colloques, ...)
- Proposer des parcours adaptés pour nos adhérents.

OBJECTIFS 2022

- Constituer une équipe d'experts autour de cette question de la conjugalité.
- Organiser des rencontres avec des acteurs de cette question
- Sensibiliser les pouvoirs publics autour de la question du coût de la rupture

MOYENS HUMAINS

Stéphane BOUCHER animateur d'une équipe d'experts sur la question de la conjugalité.

Comité constitué de 4 experts :

- Camille Rochet, psychologue et thérapeute de couple,
- Gwenola Dubrule, médecin et référente Teen Star,
- Aude Suramy, Maître de conférences Toulouse Anthropologie et philosophie de la personne - Institut pontifical Jean-Paul II,
- Père Maximilien Marie, chanoine de l'Abbaye de la Grasse et accompagnateur de couples.

ACTIONS

L'année 2022 a été une année de mise en place sur ce secteur.

4 comités de pilotage Conjugalité pour organiser et mettre en place des actions sur ce secteur.

Trois articles rédigés dans *La Vie des AFC*

Animation d'un diner de couples durant les Familiades 2022

Rencontres de partenaires sur la question du couple : CAP MARIAGE (mariage civil), LE PRIX DU COUPLE (Stanislas de QUERCIZE), ALPHA COUPLE, FAMILY PHONE sur les Yvelines.

OBJECTIFS 2023

- Lancer un cycle de conférences sur le couple pour nos jeunes couples .
- Préparer et rencontrer les pouvoirs publics sur la question du coût de la rupture
- Rédiger un guide : 10 questions pour prévenir les ruptures

Cycle de conférences en ligne
Visio de 21h à 22h
AFC LES ASSOCIATIONS FAMILIALES CATHOLIQUES

Aimer en vérité

Pour tous les couples !

24 janvier
Comment surmonter les crises ?
Camille Rochet, psychologue et thérapeute de couple

30 mars
Féminin - Masculin : aimer avec nos différences
Edith, Conseillère conjugale et familiale, et Laurent Berlizot

25 mai
Quelles ressources pour le couple ?
Père Maximilien Marie, chanoine de l'Abbaye de Lagrasse

Inscription → bit.ly/cyclecouple





Consommation

- *Affirmer la place de la CNAFC et des AFC en matière de consommation en exerçant les missions essentielles dans un esprit d'entraide et conformément à la doctrine sociale de l'Église en :*
 - *Veillant à la protection des intérêts matériels des familles consommatrices, dans une société juste et respectueuse de l'environnement*
 - *Participant aux débats de la société civile dans la poursuite de la construction du droit de la consommation dans le champ de la vie pratique*
 - *Développant l'aide concrète aux familles apportée par des actions d'information et de prévention, par la participation au règlement des litiges de consommation dans les antennes locales.*

OBJECTIFS 2022

Les objectifs que nous nous étions fixés ont été poursuivis au long de l'année.

- Le renouvellement de l'agrément « association de consommateurs » pour les cinq années à venir a été obtenu alors que nous subissons, depuis de trop nombreuses années, une diminution de la subvention allouée à ce titre et que l'administration cherche à restructurer la représentation des consommateurs.
- Nous avons pu densifier l'information des membres du « réseau consommation » en les réunissant à plusieurs reprises autour de sujets pratiques et notamment des formations.
- Nous avons publié un guide sur les obsèques avec l'orientation marquée sur la pratique catholique qui rappelle les démarches à accomplir.
- Nous avons structuré les « ateliers consommation » visant à susciter la réflexion familiale sur la consommation et l'environnement. Cette réflexion sur la consommation économe vise à s'approprier de nouvelles règles de vie.
- Nous avons poursuivi l'expérimentation du partenariat avec « Le Cèdre Familles », groupement d'achat, répondant ainsi à une logique de service. Faute de rencontrer un succès suffisant, ce partenariat a toutefois été (espérons provisoirement) abandonné en fin d'année.

MOYENS HUMAINS

L'équipe nationale, animée par Nicolas REVENU et Laurent WALLUT, est constituée de bénévoles qui :

- Soutiennent et conseillent les 24 antennes consommation
- Assurent des représentations dans tous les domaines de la consommation.

Au sein des permanents, Marie du MERLE :

- assure la liaison avec les antennes locales ;
- reçoit les demandes de consommateurs ;

- contribue aux productions spécifiques (Consomag, rubriques « consommation » des publications et du site internet de la CNAFC) ;
- assure le suivi des relations administratives avec les instances extérieures dont la DGCCRF ;
- anime le réseau.

ACTIONS

La force et l'engagement de notre confédération en matière de consommation résident dans :

- Notre participation aux travaux nationaux :
Structurée par grands secteurs, la représentation des familles prend place dans l'Énergie, la Finance, les Télécommunications, l'Alimentation, la Distribution (tous types de services, y compris publics), les Transports. Elle s'exprime également dans les travaux relatifs à la Publicité, la Normalisation, les groupes de travail du Conseil National de la consommation et l'évolution du droit y compris au niveau européen. Ce sont 56 représentations qui sont assurées en 2022, certaines justifiant un suivi et des réunions multiples. Les concertations ou dialogues auxquels donne lieu notre présence active, façonnent le droit de la consommation qui produit ses effets sur la vie quotidienne des familles.
- Notre réseau motivé et organisé :
Le réseau consommation de la CNAFC comprend les responsables nationaux de secteurs (20) ainsi que les membres des antennes qui assurent les permanences (24) dans les régions. Avec la chargée de mission du département, ce sont au total 45 personnes directement impliquées dans le domaine de la consommation.

Cette année, en particulier, nous avons mis l'accent sur :

- Les formations :
Le département organise traditionnellement deux formations par an. Destinées aux membres du réseau, elles peuvent également intéresser tout responsable d'AFC comme les présidents ou animateurs d'une activité donnée. Elles réunissent 20 à 25 personnes. L'actualité de



cette année nous a conduits à traiter d'une part la rénovation énergétique des logements et d'autre part la gestion de l'eau domestique. Grâce à nos contacts, les intervenants qui se mobilisent sont toujours d'excellente qualité.

- Les contacts avec l'administration
La tutelle administrative de la consommation est exercée par la Direction Générale de la Concurrence, Consommation et Répression des Fraudes. Des contacts avec cette administration, ont eu lieu, pour évoquer l'avenir du mouvement consommériste français. Par arrêté du 10 octobre 2022, le ministre de la justice et le ministre de l'économie ont renouvelé l'agrément de la CNAFC en tant qu'association de consommateurs pour une période de 5 ans.
- L'animation du réseau
Grace à la visioconférence, nous avons pu réunir trois fois le réseau des antennes ce qui permet à chacun de partager ses expériences et ses questions et de se maintenir au courant de l'actualité. Les ateliers consommation lancés en 2020 ont commencé à prendre corps dans les Landes. Cette réflexion collective sur notre mode de vie insiste sur les exigences de sobriété qui s'imposent.
- La communication
Le département s'est montré plus présent dans la communication que ce soit celle orientée vers les membres du réseau (les 45 personnes) ou celle vers le grand public avec une publication régulière d'information sur Internet et par la Newsletter. Une révision de notre site Intranet a par ailleurs été effectuée.
- L'édition du guide sur les funérailles.
Répondant à l'objectif affiché pour l'année, cette édition a l'avantage de réunir des conseils pratiques en mettant l'accent sur le respect des rites et traditions catholiques souhaités par les familles endeuillées. Une première édition de 500 exemplaires a été immédiatement épuisée.

OBJECTIFS 2023

- Accorder une attention particulière au maintien du pouvoir d'achat des familles en cette période de turbulence économique.
- Développer une société plus soucieuse de l'environnement en proposant des ateliers consommation à destination des familles pour des solutions concrètes faisant rimer joie et sobriété.
- Mettre en place un forum consommation permettant ainsi de répondre aux litiges et de renforcer le travail de collaboration entre les différentes antennes et l'équipe nationale.
- S'adapter aux orientations prises par l'administration.



Santé

- *Veiller au respect de la vie et de la dignité humaine dans le secteur de la santé*
- *Représenter les malades et leurs familles au sein du système de santé tant à l'échelon local (hôpitaux, cliniques, HAD...) territorial (Conseil territorial de santé...), régional (Conférence Régionale de Santé et de l'Autonomie...) que national (Conférence Nationale de Santé, HAS, ANSM...)*
- *Consolider notre équipe de bénévoles et approfondir nos compétences pour une meilleure contribution à la politique de santé*
- *Assurer une information adaptée sur le système de santé afin d'aider nos adhérents.*

OBJECTIFS 2022

- Organiser la journée formation annuelle pour les RU
- Mettre en place une newsletter pour les RU
- Garder à jour le recensement des RU
- Continuer à aider et soutenir les RU
- S'impliquer dans des actions régionales et nationales
- Donner des informations santé aux adhérents

MOYENS HUMAINS

Le secteur est animé par Sabine BRESSON, chargée de mission bénévole pour la représentation des usagers du système de santé aidée de Bénédicte BERNARD-BACOT.

ACTIONS

72 adhérents AFC assurent une mission de représentation des Usagers dans le système de santé : 26 sont sous mandat AFC et 46 sont sous mandat UDAF.

Pour ceux qui siègent en mandat propre AFC

En établissement de santé : 28 adhérents siègent en Commission des Usagers (CDU), ce qui représente au minimum 112 réunions ; et 3 siègent en Conseil de Surveillance (CS).

Au niveau des territoires : Pour ceux qui siègent en mandat propre AFC.

Au niveau régional : 3 adhérents assurent la mission de Représentant des Usagers en Comité de Protection des Personnes.

1 adhérent siège à la Conférence Régionale de Santé et de l'Autonomie de la région Bretagne.

Journée de formation pour nos représentants des usagers le 18 novembre 2022

Elle a eu lieu à Paris sur une journée avec l'intervention Mme Marie-Solange JULIA, présidente de l'Association d'Aide Aux Victimes des Incidents et Accidents Médicaux (AVIAM)

La newsletter pour les représentants des usagers

Deux numéros ont été rédigés et adressés à nos Représentants des Usagers et personnes intéressées. Elles furent très appréciées.

Vidéo explicative sur le parcours des candidatures :

Afin d'aider les présidents d'AFC et les futurs candidats pour la rédaction et l'envoi des candidatures, une vidéo a été produite et est disponible sur l'adresse : youtu.be/wzrcb9HhEeA

Aide et soutien à nos représentants des usagers

Aide à l'élaboration du dossier de candidature ainsi qu'à l'installation des bénévoles ; hotline de réponse aux RU ; mise en relation de pairs RU et par région ; conseils techniques pour la représentation.

Implication dans les actions au niveau national

Des adhérents ont eu le courage de se porter candidats RU et ont été désignés par leur ARS respective dans différentes commissions des usagers et des conseils de surveillance. D'autres ont quitté leur siège après des années de service, qu'ils soient remerciés pour leur implication et leur courage.

France Assos Santé

Participation aux commissions du réseau (mensuelles), à différents webinaires et au groupe

« Associations familiales » de France Assos Santé. Élection au Conseil d'Administration de Sabine BRESSON (Titulaire) et Gilles POIDEVIN (Suppléant).



Les AFC ont été sollicitées pour entrer dans les Conseils d'Administration des France Assos Santé Régionaux. Seule la région Occitanie a répondu favorablement et deux représentantes ont été élues au Conseil d'Administration de FAS-Occitanie : Marie-Christine JACOLIN (Titulaire) et Catherine FLORES (Suppléante).

Mise à jour de l'information « santé » aux adhérents et sur le site internet des AFC

Rédaction d'un article d'explication sur « Mon espace Santé » a été rédigé et publié.

Fiches de Mission :

Trois fiches descriptives de « Mission RU » ont été rédigées : RU en Commission des Usagers, RU en Conseil de Surveillance et RU en Conseil Territorial de Santé.

OBJECTIFS 2023

- Organiser la journée formation annuelle pour les RU
- Mettre en place une newsletter pour les RU
- Garder à jour le recensement des RU
- Continuer à aider et soutenir les RU
- S'impliquer dans des actions régionales et nationales
- Donner des informations santé aux adhérents

Représentant des Usagers
Conseil de Surveillance (Hôpital) ou
Conseil d'Administration (certaines Cliniques)

Être Représentant des Usagers AFC, c'est représenter TOUS les usagers en veillant au respect de la dignité de chaque personne humaine. Concrètement :

Mission du Conseil de Surveillance
Le Conseil de surveillance, ancien conseil d'administration de l'hôpital, se prononce sur les grandes orientations et choix de l'établissement : son projet stratégique, ses activités, ses choix budgétaires (l'investissement dans un nouveau plateau technique, le transfert ou la fermeture de services...).

Son importance pour les usagers en général
Au sein du Conseil de Surveillance se prennent des décisions importantes, touchant la prise en charge des usagers et la qualité des soins, mais elles ne sont pas toujours présentes à l'esprit des différents membres du conseil. L'Agence Régionale de Santé, tutelle de l'établissement, y siège, ainsi que des élus du territoire, des représentants du personnel, des administrations... bref, des acteurs aux intérêts souvent différents, et parfois éloignés des préoccupations directes des usagers. D'où la nécessité d'y siéger activement, pour que les intérêts des usagers irriguent le projet de l'établissement. Les débats ne doivent pas porter uniquement sur les économies à réaliser et la rentabilité, mais sur la qualité et le parcours de soins. Vous pourrez aussi y défendre une meilleure coordination entre les différentes structures de soins, entre lesquelles l'utilisateur est ballotté.

La mission du RU en Conseil de Surveillance
Le RU en Conseil de Surveillance joue un rôle de garde-fou, et veille à ce que les avis et recommandations de la Commission des Usagers ne restent pas lettre morte. Souvent le « volet usagers » est à part du projet global de l'établissement, et le rôle du RU sera de faire pousser à faire participer les usagers à chaque domaine d'action, projet, chantier de l'établissement. Le rapport de la Commission des Usagers y est présenté : au RU de le faire vivre au sein des décisions. Il aura à examiner, avant les séances, le projet d'établissement, son rapport d'activité annuel, ses comptes. Les choix faits par l'établissement (équipement, personnel, affectation des ressources) sont-ils faits en faveur de la qualité des soins ?

AFC LES ASSOCIATIONS FAMILIALES CATHOLIQUES

Représentant des Usagers
Conseil Territorial de Santé

Être Représentant des Usagers AFC, c'est représenter TOUS les usagers en veillant au respect de la dignité de chaque personne humaine. Concrètement :

Mission du Conseil Territorial de santé
Le conseil territorial de santé donne son avis sur la santé sur un territoire donné : en général, à l'échelle du département. Les acteurs locaux sont trop peu nombreux, les acteurs régionaux trop loin des réalités de terrain : c'est donc un échelon de travail efficace pour recenser les besoins en santé des habitants d'un territoire, mener des projets regroupant différents types d'acteurs, et appliquer le projet régional de santé.

Son importance pour les usagers en général
Cette instance représente un grand défi : c'est l'occasion de créer des liens et de décloisonner le système de santé, pour tous les habitants d'un territoire. Les acteurs locaux ont enfin un espace d'échanges et de concertation autour de projets concrets. Après avoir recensé les besoins tels qu'on peut les ressentir du terrain, le CTS va permettre aux usagers d'accéder à un parcours en santé organisé et coordonné, à travers un projet de santé du territoire. Le CTS veille aussi au respect des droits des usagers, au sens large : il en favorise l'expression, qu'ils soient usagers des services médico-sociaux, des soins de ville ou des établissements hospitaliers.

La mission du RU en Conseil territorial de Santé
Vous aurez à exprimer la vision qu'ont les habitants de leur territoire, leurs besoins en santé, trop souvent réduits à des statistiques sur leur état de santé. Vous pourrez pousser à rendre l'offre en santé plus claire, mieux connue, et mieux organisée. Vous travaillerez sur votre propre lieu de vie et d'action associative, en proximité, avec des gens que vous pouvez par ailleurs connaître. C'est aussi l'occasion de faire connaître et reconnaître votre association comme actrice de terrain. Vous pourrez également y travailler sur des questions touchant à la santé mentale, et veiller à l'expression des usagers.

AFC LES ASSOCIATIONS FAMILIALES CATHOLIQUES



Médias

OBJECTIFS 2022

Recensions de film

Les objectifs généraux de ce secteur sont de deux ordres. Le premier, avec Bénédicte BREUX, cherche à offrir aux familles des propositions de films et de livres. Cela implique de faire des suggestions pour les familles, suggestions qui se doivent de respecter un certain nombre de critères pour que les familles puissent faire confiance (violences, érotisme, vision de la famille, de l'amitié, etc.) et savoir à quel public telle ou telle production est destinée. Cela implique également de mettre en garde contre les œuvres fallacieuses ou subversives qui pourraient bousculer le public, notamment les plus jeunes. Il en est ainsi de la série Peppa Pig (public de maternelle) qui met en scène des personnages avec deux parents de même sexe ou encore Jurassic World où deux adolescentes sont en couple. Cela permet aux familles d'avoir un premier avis.

Veille des médias

Le deuxième objectif du secteur média, avec Marine BOURGNINAUD, concerne la vigilance sur les médias (journaux, publicités, sites internet, etc.) afin d'alerter au maximum sur les déviances qui se fauillent de plus en plus auprès du grand public, comme l'accès facilité à la pornographie pour les adolescents, l'exposition d'objets à caractère sexuel en tête de gondoles des grandes enseignes de magasins, les publicités à caractère sexuel ou violent visibles dans la rue ou à la télévision par tous, ... Ce sont principalement des adhérents, responsables d'AFC ou non, qui font remonter à la Confédération ce qu'ils ont pu observer de choquant ou d'inapproprié. Ils attendent ensuite de celle-ci une réponse pour agir en conséquence. Sauf cas extrêmement visibles et de portée nationale, la Confédération n'intervient pas elle-même mais propose des réponses que les AFC locales devront transmettre et adapter à

leur contexte personnel. Par exemple, pour des publicités à caractère sexuel affichées en ville, nous proposons d'écrire un courrier (que nous pouvons bien sûr rédiger) au maire et à la société propriétaire des panneaux pour leur expliquer en quoi leur affichage est inadapté et demander un rendez-vous pour en discuter de vive voix. Nous essayons au maximum de donner un argumentaire audible par tous, qui respecte la loi, qui s'appuie sur la jurisprudence. Cela implique parfois d'attaquer le propos sur un angle assez superficiel parce que le problème réel n'en est pas un pour la loi. Ainsi, lorsque l'enseigne But a créé une publicité pour un canapé où une femme changeait de partenaire plus souvent que de canapé et où ce partenaire pouvait être un homme aussi bien qu'une femme, il est bien sûr impossible de faire remonter à But que les baisers langoureux de deux femmes sont choquants. Ici, il a fallu parler de scène à caractère sexuel perturbant alors que nous voulions également viser cette apologie de l'homosexualité.

MOYENS HUMAINS

Le secteur est animé par Vénédicte BREUX et Marine BOURGNINAUD, aidées de Bénédicte BERNARD-BACOT.

ACTIONS

En 2022, les remontées ont été au nombre de quatre dont une saisie directement par Pascale MORINIÈRE (RCF). A chaque fois, une réponse circonstanciée a été apportée avec une marche à suivre. Cependant, aucun retour des AFC locales n'a été enregistré malgré des relances. Il est donc impossible de savoir quel est l'impact de ces actions : ont-elles été concrétisées ? Si oui, quel effet ont-elles eu ?



OBJECTIFS 2023

- Les objectifs pour l'année 2023, en ce qui concerne la veille des médias, seraient de pouvoir mesurer l'effet de ce travail et de demander aux AFC locales de nous faire systématiquement un compte rendu, même très bref, des actions entreprises et de leurs résultats. Il peut également être envisageable, à plus long terme, de créer des fiches pratiques pour savoir que faire dans telle ou telle situation. Il semble cependant que l'attente des AFC locales soit que la Confédération prenne ces sujets en main du début à la fin mais il est important de rappeler que ces sujets doivent d'abord être traités au niveau local selon le principe de subsidiarité cher à la Doctrine sociale de l'Église.

Moment cinéma

Poldark
Série BBC

L'histoire : Les Cornouailles, en Angleterre, vers la fin du 18^{ème} siècle. Ross Poldark revient de la guerre d'indépendance américaine pour retrouver sa bien-aimée, mais il ne trouve qu'un monde en ruine : son père est mort, sa mine familiale fermée et sa promise s'est engagée à épouser son cousin. Heureusement pour Poldark, que la guerre a transformé, rien n'est perdu...

L'œuvre originale est une série de livres écrits par Winston Graham, écrivain britannique, dont le premier tome paraît en 1945.

Pourquoi le voir avec nos ados (à partir de 13 ans) :
Poldark est une série intéressante. Elle traite d'un sujet très peu développé dans les autres productions cinématographiques : la vie britannique au 18^{ème} siècle dans les Cornouailles (sud-ouest de la Grande Bretagne) constellée de mines de fer, d'étain et de cuivres sur fond de crise sociale suite à la baisse du cours de ces minerais.

De belles valeurs : le travail, la défense du plus pauvre, du plus fragile, le respect de l'héritage et la volonté de le développer car il fait vivre une communauté, et aussi de le transmettre à nouveau malgré les obstacles, le pari d'un mariage d'amour promis à un échec par la société de l'époque.

Majestueux voyage en Cornouailles : les paysages et jeux de lumière sont magnifiques. C'est un visage de l'Angleterre qui est assez rarement mis en scène.

La série parvient à être grave mais aussi humoristique : les tirades et les relations entre Jud et Prudie Paynter, les domestiques de Ross Poldark, apportent une petite touche de gaieté dans une série où les malheurs se succèdent.

Quelques longueurs peut-être... dont tireront avantage les jeunes spectateurs s'ils la suivent dans sa version originale.



Conclusion

Notre mouvement a 117 ans, presque autant que la doyenne de l'humanité, sœur André, fille de la Charité, rappelée à Dieu à l'âge de 118 ans, le 17 janvier dernier. « J'ai aimé le Bon Dieu par-dessus tout et il me l'a bien rendu », disait-elle dans une interview. Ces simples mots sont des encouragements pour notre mouvement : il nous faut nous tourner vers l'avenir tout en restant bien fidèles à notre source, l'Enseignement social de l'Église, fondée sur le Christ.

Nous avons donc 117 ans. Comme dans les familles, au-delà d'un certain âge, nous placerons sur le gâteau d'anniversaire 7 bougies :

1. METTRE AU MONDE

L'année 2022 s'est révélée tristement peu accueillante pour les enfants. Avec une natalité aussi faible qu'en 1946, 723 000 enfants, la France perd 100 000 naissances par an par rapport à l'année 2014, soit l'équivalent d'une ville comme Roubaix ou Tourcoing. Les campagnes réitérées des « no kids », qui, pour le moment, ne sont pas confirmées par les études statistiques, ne peuvent nous détourner de l'objectif de rééquilibrer la pyramide des âges. Ce d'autant plus qu'affirmer que « *les familles nombreuses seraient des familles polluées* » sous-entend que les écologistes, qui portent ces accusations, n'ont pas l'intention de modifier nos modes de vie pollués et préfèrent à défaut limiter le nombre d'enfants.

Seule une politique familiale ambitieuse, résolue et pérenne est capable de soutenir la natalité de notre pays. Certains de nos voisins européens ont déjà pris des mesures radicales. Ils savent que le coût de ces mesures est d'autant plus élevé qu'on tarde à les mettre en œuvre. Nous ne pourrions pas soutenir notre politique sociale (santé, dépendance, retraites...) fondée sur la solidarité entre les générations sans nous atteler au vieillissement de la population. Le chantier de la réforme des retraites l'illustre avec éloquence.

Au-delà de ces considérations économiques, c'est la capacité de notre pays à se projeter dans l'avenir avec confiance, optimisme et esprit d'entreprise qui est en jeu. Nous lancerons en 2023 un think tank : *Famille d'Avenir* pour promouvoir la famille comme solution aux nombreuses crises que traverse notre pays. Ce think tank produira des études qui nourriront notre travail d'argumentation auprès des élus.

2. FAIRE VIVRE

« *En notre temps, la seule querelle qui vaille est celle de l'Homme. C'est l'Homme qu'il s'agit de sauver, de faire vivre, de développer* » écrivait Charles de Gaulle. Une cinquantaine d'années a passé mais ce combat est

resté le même. C'est la personne humaine qu'il s'agit de défendre, qu'elle soit sans défense dans le sein de sa mère, derrière des écrans, abreuvée d'images et de messages nocifs, au travail et utilisée comme un agent de production interchangeable, ou encore fragile et dépendante et, bientôt, tenue d'envisager une mort anticipée et administrée. La famille, matrice des relations sociales, est le lieu de l'attention inconditionnelle où chacun est considéré comme une personne, soutenu et aimé. La révélation des abus ne doit pas nous faire oublier que dans la très grande majorité des familles, c'est ainsi que les pères et mères envisagent -souvent avec abnégation- leur rôle auprès de leurs enfants ou de leurs parents âgés. Sans masquer les difficultés et les imperfections, c'est bien cette voie que nous avons à soutenir en un temps où la vision mercantile du « jetable » peut l'emporter sur toute autre.

Le combat de la « Fin de vie » se précise davantage et appelle à un sursaut d'engagement pour rencontrer nos 577 députés et nos 348 sénateurs afin de leur faire part de nos convictions. La Confédération soutiendra avec détermination cette mission que portent les présidents des AFC.

3. CROÎTRE

Le Pape François, qui nous a reçus en audience privée le 10 juin à l'occasion des 25 ans de la FAFCE, nous rappelait la nécessité de « *poursuivre votre travail pour favoriser la création et la consolidation des réseaux familiaux* ». Nous cherchons à faire grandir notre réseau des AFC pour rendre toujours davantage de services aux familles, mieux les représenter et gagner en légitimité. L'épidémie de solitude qui frappe l'ensemble du monde occidental n'a pas de meilleur antidote que la famille, lieu d'accueil inconditionnel de chacun. Des familles en réseau sont des familles encouragées, formées et soutenues pour remplir leur mission d'accueil, de croissance et d'accompagnement de la vie en leur sein.

La baisse de nos adhérents a été ralentie en 2021. La croissance est à nouveau là en 2022. Bien sûr, les premiers chiffres seront à confirmer définitivement au moment de la publication des données de l'UNAF mais une dynamique est enclenchée. Nous aurons à poursuivre vers cette voie de la croissance en 2023.

4. PARTAGER

Nous avons la chance de disposer d'un réseau dense d'AFC sur tout le territoire français y compris Tahiti, la Guadeloupe, la Martinique et la Réunion, nos amis lointains mais bien présents dans nos préoccupations. Ce réseau a été animé pendant 5 ans par Philippe Guilbault avec son style personnel fondé sur l'amitié

et l'humour pour mener sa mission. Qu'il soit chaleureusement remercié ! Ludovic Manchon a pris sa suite avec enthousiasme depuis début septembre. Il s'efforce de soutenir, encourager, chercher des solutions pour que chacune de nos 280 AFC porte du fruit et que les bénévoles qui y sont engagés trouvent de la joie dans leur mission.

Pour soutenir davantage encore le réseau, partager ce que vivent nos AFC, nous encourager, nous nourrir et nous ressourcer, nous inviterons les responsables locaux à une Journée Nationale des Responsables (JNR) exceptionnelle, à Rome, du 7 au 9 novembre prochain. Nous en espérons un surcroît de vitalité et d'enthousiasme pour tout notre mouvement !

5. ENTHOUSIASMER

L'origine du mot « enthousiasme » est « l'inspiration ou la possession divine ». Être inspiré de l'Esprit Saint, rien de moins ! Benoît XVI nous l'a rappelé lors de son discours au monde de la culture au Collège des Bernardins, en 2008 : « *Quaerere Deum* » ! Chercher Dieu ! Dans notre monde si horizontal, où la foi catholique apparaît trop souvent comme une chose du passé, dénuée de sens pour les Hommes du XXI^e siècle, rien n'est si important que de s'ancrer en Dieu avec enthousiasme ! Si les AFC ne sont pas un mouvement de pastorale mais bien d'annonce de la Pensée sociale de l'Église pour le monde, cette Doctrine peut-elle toujours être annoncée sans citer la source qui l'inspire, source que nos contemporains n'entrevoient plus ? Notre mouvement peut-il encore se passer d'éléments d'annonce explicite en ces temps de désertion de la foi ? À quoi renvoie aujourd'hui le fameux « C » des AFC ? Nous lancerons cette année, avec le Conseil d'Administration, un travail sur la manière renouvelée de nous positionner en tant que catholiques.

6. FRUCTIFIER

Nos nombreux projets : vision des AFC, think tank, développement des Chantiers-Education, croissance des AFC-Jeunes, de Grandir et Aimer, des Familiades, lancement des Rencontres pour la Famille, la vie et la fragilité, essor de Cap DSE et de Cap-Famille, tout cela nécessite des moyens financiers conséquents. De nombreuses AFC ont contribué spontanément à ces projets, qu'elles en soient chaleureusement remerciées ! Nous créerons en 2023, une *Fondation des AFC* abritée par la Fondation Notre Dame afin de poursuivre et développer notre mission essentielle de promotion de la Famille, dans un contexte de réduction des subventions publiques. Nous y gagnerons en indépendance grâce aux donateurs engagés à nos côtés.

7. TRANSMETTRE

Dans un monde « liquide » où toutes les opinions se valent, la reconnaissance du sérieux du travail des AFC

facilite nos prises de parole. Nous la mettons au service de la transmission de la Pensée sociale de l'Église. Cette transmission est en revanche rendue difficile par le contexte actuel : la post-modernité semble dire que le projet de Dieu pour l'humanité est un idéal mais, comme les idéaux, en grande partie inatteignable. L'instabilité des couples, la découverte des abus dans les familles et de la part des clercs, l'aspiration générale à l'autonomie semblent confirmer l'impossibilité de vivre le projet du don réciproque pour toujours et de l'accueil généreux des enfants. Une parole descendante de transmission de la bonne nouvelle de la Famille, si elle n'est pas portée par des hommes ou des femmes qui reconnaissent eux-mêmes leur fragilité, est devenue inaudible. On se contente alors « d'accompagner » les souffrances sans oser annoncer une vérité sur la personne humaine, la famille et le bien commun. Sans doute y a-t-il là une piste de progrès pour les AFC comme pour tous les catholiques, pour mieux tenir ensemble « Amour et Vérité ».

Au terme de ce large tour d'horizon des dévouements et des initiatives multiples mis en œuvre par la Confédération des AFC au cours de l'année 2022 nous poursuivrons fidèlement, au long de l'année suivante, ce service de la Famille et des familles, et la transmission de la Doctrine sociale de l'Église.

Que toutes les personnes qui y ont contribué soient chaleureusement remerciées pour leur engagement si précieux !

QUELS SERONT NOS OBJECTIFS EN 2023 ?

- « *On combat l'amoralité par la moralité, on combat le mal en persévérant dans le bien et de nulle autre manière. (...) faire le bien, voilà la véritable résistance ; seul le bien peut être une préparation pour un changement vers le mieux* »¹, rappelait le Cardinal Joseph Ratzinger. C'est là notre premier objectif, celui de la posture que nous nous efforcerons de tenir et d'encourager.
- Notre second objectif est la promotion de la dignité de la personne jusqu'à sa fin naturelle et le soutien au développement des soins palliatifs.
- Notre troisième objectif est celui de la croissance du mouvement. Un objectif raisonnable de 5% de croissance renforcera notre poids et notre influence au sein du mouvement familial.

Pascale MORINIÈRE
Présidente

¹ Cardinal Joseph Ratzinger, *L'Église, Œcuménisme et Politique*, P. 201-202, Éditions Fayard, 1987.



**LES
ASSOCIATIONS
FAMILIALES
CATHOLIQUES
CONFÉDÉRATION
NATIONALE**

28, place Saint Georges

75009 Paris

Tél.: 01 48 78 81 61

cnafc@afc-france.org

www.afc-france.org



facebook.com/cnafc



[@cnafc](https://twitter.com/cnafc)

**Mouvement national reconnu d'utilité publique.
Agréé comme association de consommateurs et au titre de la représentation
des usagers dans les établissements de santé.**