



LES
ASSOCIATIONS
FAMILIALES
CATHOLIQUES
**CONFÉDÉRATION
NATIONALE**

Communiqué de presse

Date

Contact presse :

Benoît Hautier

01 48 78 82 72 – 07 66 42 72 33

b.hautier@afc-france.org

28 place Saint Georges

Paris, 75009

www.afc-france.org

Mouvement national reconnu d'utilité publique. Agréée comme association de consommateur et au titre de la représentation des usagers dans les établissements de santé.

SIRET : 784 408 825 00015

APE : 9499Z

Le Black Friday : les pièges de la surconsommation

23 novembre 2023

Consommation – famille – société

Le Black Friday est annoncé pour ce vendredi 24 novembre et comme les années précédentes, de nombreuses voix s'élèvent pour dénoncer cet événement commercial. Cette année encore, **la Confédération Nationale des Associations Familiales Catholiques, association de défense des consommateurs agréée, attire l'attention des consommateurs sur les fausses promotions et les pièges à éviter lors d'achats trop rapidement décidés.** Elle s'interroge également sur le décalage qui existe entre les appels à la sobriété et les incitations à la consommation des nombreuses opérations marketing autour du Black Friday.

Nous savons que le contexte inflationniste, particulièrement sensible cette année, a occasionné une diminution du pouvoir d'achat des familles qui s'est traduit par une baisse des dépenses pour les achats de première nécessité. Il est de ce fait possible et compréhensible que des familles attendent l'opération du Black Friday pour réaliser certains achats. Mais le Black Friday n'est pas une période de soldes, les commerçants ne jouissent donc pas du droit exceptionnel de « vente à perte ».

La pratique du Black Friday dure désormais plusieurs jours. Il s'agit souvent de fausses promotions qui ont été précédées d'une augmentation du prix de base permettant d'afficher des rabais très importants et de lancer ainsi la consommation liée à Noël. Ces rabais agressifs ont pour effet de pousser à l'achat rapide et parfois irréfléchi de produits. **Les bénévoles des antennes Consommation de la CNAFC le constatent régulièrement** : les achats compulsifs, notamment ceux effectués sur Internet, exposent à tous les risques de déconvenue occasionnés par le manque de réflexion et de discernement.

Les Associations Familiales Catholiques encouragent les familles à une consommation responsable et rappellent les objectifs de sobriété affichés dans les différentes politiques publiques.

À propos

Depuis 1905, les AFC portent **la voix des familles**. En 2023, elles regroupent/comptent **22 000 familles** adhérentes réparties sur l'ensemble du



LES
ASSOCIATIONS
FAMILIALES
CATHOLIQUES
CONFÉDÉRATION
NATIONALE

Communiqué de presse

territoire français, y compris outre-mer, et constituent un réseau de **280 associations** regroupées en **71 fédérations** départementales au sein de la Confédération nationale. Ce réseau agit pour les familles localement et nationalement avec :

- Des **rencontres avec les décideurs politiques** (ministres, parlementaires, élus locaux...), pour porter la voix de toutes les familles.
- Des **services concrets** aux familles dans les domaines de l'éducation, la consommation, la conjugalité, la santé.....
- Des **centaines de représentations** auprès des institutions, des décideurs économiques ou du système de santé

Les AFC sont fondées sur la **pensée sociale de l'Église** qui définit la famille comme la cellule de base de la société.

La Confédération Nationale des AFC (CNAFC)

est membre de l'**UNAF** (Union Nationale des Associations Familiales) depuis sa création, en 1945.

Elle représente la famille au sein du **CESE** (Conseil Économique Social et Environnemental) et est membre du **HCFEA** (Haut Conseil de la Famille, de l'Enfance et de l'Age).

Depuis 1987, la CNAFC est agréée comme association nationale de **défense des consommateurs**. En 2022, on compte 24 antennes locales de consommation aidant les consommateurs dans les litiges qu'ils rencontrent avec les entreprises. La CNAFC est membre fondateur de la Fédération des AFC en Europe, la **FAFCE**, créée en 1997. Avec 27 organisations membres issues de 21 pays européens, elle est une force de proposition positive pour la famille auprès des institutions européennes.

LA CNAFC est reconnue **d'utilité publique** depuis 2004.

Elle dispose depuis 2008 de l'agrément national d'association d'usagers du système de santé et, depuis 2010, de l'agrément « **jeunesse et éducation populaire** ».