

Confédération nationale des AFC

Riches du dynamisme de son réseau d'associations locales et de plus de 20 000 familles adhérentes, fortes de plus de 100 ans d'expérience, enracinées dans la pensée sociale de l'Église, les AFC s'engagent pour **promouvoir, servir et représenter** les familles.

Elles sont portées par la bonne nouvelle de la famille fondée sur le mariage d'un homme et d'une femme, communauté de vie et d'amour, premier lieu d'éducation et de solidarité, cellule vitale de la société. Les AFC inspirent, forment et accompagnent toutes les familles, avec le souci des jeunes et des plus fragiles.

REPRÉSENTER LES FAMILLES

Par leur rattachement à l'Union nationale des associations familiales (UNAF) et grâce à des agréments publics, les AFC siègent dans de nombreux organismes pour représenter les familles, dont :

- 7 administrateurs AFC à l'UNAF
- 1 représentant au Conseil économique, social et environnemental (CESE)
- 2 représentants au Haut Conseil de la famille de l'enfance et de l'âge (HCFEA), dont un au titre de l'UNAF
- 2 représentants à la Caisse nationale des allocations familiales (CNAF), au titre de l'UNAF
- 1 représentant AFC au Conseil d'orientation des retraites (COR), au titre de l'UNAF
- 20 représentants de consommateurs dans différentes instances
- 72 représentants des usagers du système de santé
- 2 représentantes au sein des instances de France Assos Santé et de ses structures régionales, dont une au titre de l'UNAF.



Laurent Giry, secrétaire général, Pascale Morinière, présidente, et Guillaume Romaneix, délégué général, Élysée, 17 octobre 2023.

Dans le cadre de sa mission de représentation et de service aux familles, les AFC disposent de trois agréments nationaux :

- Association de défense des consommateurs (renouvelé en 2022)
- Association d'usagers du système de santé (renouvelé en 2023)
- Association de jeunesse et d'éducation populaire (en cours de renouvellement)

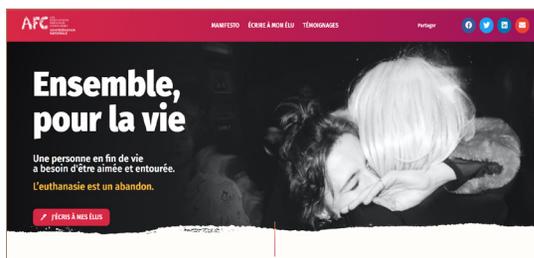
PROMOUVOIR LA FAMILLE

Les AFC travaillent à promouvoir la famille auprès des élus et responsables nationaux, dans les institutions, les médias et la société civile :

- Rendez-vous avec la ministre déléguée Agnès Firmin Le Bodo sur la fin de vie - 17 janvier
- Rendez-vous avec le directeur de cabinet de la secrétaire d'État à l'Enfance sur l'exposition des jeunes à la pornographie - 19 janvier
- Rencontre avec Annie Genevard, secrétaire générale des Républicains, sur la fin de vie - 29 mars
- Lancement du site internet *Ensemble pour la vie* pour écrire aux parlementaires sur le projet de loi fin de vie - 4 avril
- Rendez-vous avec la Haute Autorité de santé sur l'exposition des jeunes à la pornographie - 7 avril
- Rendez-vous avec la directrice de cabinet du ministre des Solidarités, sur la natalité, la prévention des séparations et la loi grand âge - 12 mai
- Enquête IFOP pour les AFC sur le congé parental auprès des personnes ayant renoncé à avoir un ou d'autres enfants, largement repris dans la presse - 10 juillet
- Participation à la rédaction d'une proposition de loi de programmation pour le développement des soins palliatifs par le député Thibaud Bazin - 20 juillet
- Audition par le Conseil supérieur des programmes sur les futurs programmes d'éducation à la sexualité - 10 octobre
- Rendez-vous avec le directeur de cabinet du président de la République et sa conseillère Solidarités, sur la natalité et la fin de vie - 17 octobre
- Rencontres avec le cardinal Pietro Parolin, secrétaire d'État du Saint-Siège et Gabriella Gambino, sous-secrétaire du dicastère pour les Laïcs, la Famille et la Vie - 9 novembre

Les responsables AFC à l'UNAF ont été auditionnés par :

- la Cour des comptes sur la qualité de service dans les caisses de Sécurité sociale
- l'Inspection générale des affaires sociales sur la médecine scolaire
- l'Inspection générale des Finances sur la procédure de rétablissement personnel
- la Commission des Affaires économiques de l'Assemblée nationale sur la prolongation de l'usage des tickets restaurant
- la ministre déléguée Olivia Grégoire sur l'avenir des associations de consommateurs et l'impact de l'inflation sur le budget des familles



AIDER LES FAMILLES

Les AFC agissent localement afin de soutenir concrètement les familles en leur proposant des rencontres, des publications et des services :

Des événements :

- 2 week-ends AFC Jeunes, à Paris et à Lisieux, avec des conférences, ateliers et services pour les 18-25 ans
- 3 visioconférences de formation AFC Jeunes
- 4^e édition des Familiades, à Lisieux
- Journées nationales des responsables AFC à Rome, pour lancer le projet stratégique des AFC à 5 ans et ses 7 axes de développement.

Des publications :

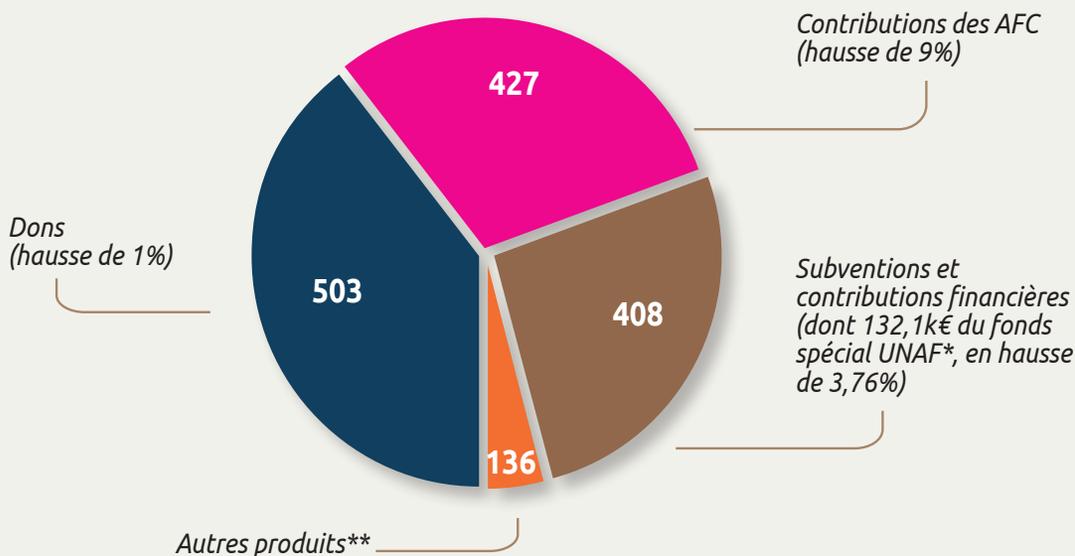
- 12 questions à se poser sur les réseaux sociaux
- 12 questions sur l'argent de poche (à paraître en 2024)
- 5 émissions de télévision *ConsoMag*

Des services :

- 37 intervenants formés à « Grandir et Aimer », formation AFC d'éducation affective, relationnelle et sexuelle (1400 enfants bénéficiaires - 750 en 2022)
- 460 chantiers-Éducation en France et en Belgique (3680 familles bénéficiaires)
- 23 antennes locales destinées aux consommateurs (109 litiges résolus au niveau national)

Les ressources de la CNAFC

RESSOURCES EN MILLIERS D'EUROS



* Dépendant du nombre d'adhérents et d'implantations départementales du mouvement

** Vente de publications et participations aux événements

Le réseau des AFC



20 755

FAMILLES
ADHÉRENTES *



341

ADMINISTRATEURS
AFC EN UDAF**



460

CHANTIERS-
ÉDUCATION



276

AFC LOCALES *



92

REPRÉSENTATIONS
NATIONALES
CONSOMMATION



3 680

FAMILLES
BÉNÉFICIAIRES
DES CHANTIERS-
ÉDUCATION



17

COMMUNIQUÉS DE
PRESSE



84

IMPLANTATIONS
DÉPARTEMENTALES *



74

REPRÉSENTANTS
AFC DES USAGERS DU
SYSTÈME DE SANTÉ



93 261

VISITES SUR LE SITE
INTERNET DE LA
CNAFC EN 2023



2 751

BÉNÉVOLES
DONT 111 AU
NIVEAU NATIONAL



23

ANTENNES
CONSOMMATION



95 000

EXEMPLAIRES
IMPRIMÉS
DE LA REVUE
« LA VIE DES AFC »



10

SALARIÉS
À LA CONFÉDÉRATION
NATIONALE

* Source : chiffres UNAF 2023 pour l'année 2022

** Unions départementales des associations familiales